



EXperiential **TO**urism for sustainable **R**ural development

ΠΕ2: Ιστορίες επιτυχίας και χαρτογράφηση αναγκών για την ανανέωση της ΕΕΚ στον αγροτικό τουρισμό

A2.3: Σχεδιασμός ενός κοινού πλαισίου για την ανανέωση της ΕΕΚ στον αγροτουρισμό

ΚΟΙΝΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΝΕΩΣΗ ΤΗΣ ΕΕΚ ΣΤΟΝ ΑΓΡΟΤΙΚΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟ



Co-funded by
the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

Περιεχόμενα

Εισαγωγή.....	4
Το Έργο EXTOR.....	4
Κοινό Πλαίσιο για την Ανανέωση της ΕΕΚ στον Αγροτικό Τουρισμό	4
Βασικές Πολιτικές της ΕΕ που Σχετίζονται με το Έργο EXTOR.....	5
1. Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία	5
2. Η Κοινή Γεωργική Πολιτική (ΚΓΠ)	5
3. Ευρωπαϊκό Θεματολόγιο Δεξιοτήτων	6
4. Πολιτική της ΕΕ για τον Τουρισμό	6
5. Σχέδιο Δράσης για την Ψηφιακή Εκπαίδευση.....	7
Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης στον Τουρισμό	7
Ανάλυση των Εθνικών Τάσεων στις Χώρες-Εταίρους	8
Ατομικές Συνεντεύξεις με Επιχειρηματίες και Επαγγελματίες του Αγροτικού Τουρισμού	8
Ομάδες Εστίασης με Παρόχους ΕΕΚ.....	9
Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα EXTOR.....	11
ΔΕ1 - Αγροτικός Τουρισμός: Βασικές Έννοιες και Προκλήσεις σε Τοπικό/Ένωσηικό Επίπεδο.....	12
Μαθησιακοί Στόχοι.....	12
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ.....	13
ΔΕ2 - Βιώσιμος Τουρισμός: Προς έναν Αργό και Αναγεννητικό Τουρισμό	13
Μαθησιακοί Στόχοι.....	13
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ.....	14
ΔΕ3 - Πρακτικές Οικοτουρισμού.....	14
Μαθησιακοί Στόχοι.....	14
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ.....	15
ΔΕ4 - Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Ηλεκτρονικό Εμπόριο.....	15
Μαθησιακοί Στόχοι.....	15
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ.....	16
ΔΕ5 - Δημιουργία Βίντεο: Ένα Μάθημα για την Ανάπτυξη Βασικών Δεξιοτήτων.....	16
Μαθησιακοί Στόχοι.....	16
Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ.....	16
ΔΕ6 - Χρηματοδότηση και Κανόνες της ΕΕ για το Άνοιγμα ή/και την Ανάπτυξη ΜΜΕ.....	18
Μαθησιακοί Στόχοι.....	18

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (ΕΑΕΑ). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο ΕΑΕΑ δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.



Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ.....	18
Σύνοψη.....	19
Βιβλιογραφία.....	21



Εισαγωγή

Το Έργο EXTOR

Το έργο Experiential Tourism for Sustainable Rural Development (EXTOR) στοχεύει στην προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης και της οικονομικής ανάπτυξης στις αγροτικές περιοχές μέσω της προώθησης βιωματικών μορφών τουρισμού και της υιοθέτησης περιβαλλοντικά βιώσιμων πρακτικών. Επικεντρώνεται, επίσης, στην ενίσχυση των δεξιοτήτων των επιχειρηματιών της υπαίθρου, στη δημιουργία νέων διαύλων επικοινωνίας πολλαπλών παραγόντων, στο ψηφιακό μάρκετινγκ και τη δικτύωση, καθώς και στην αύξηση της ικανότητας των παρόχων και εκπαιδευτών ΕΕΚ να προσαρμόζουν τις προσφορές τους στις εξελισσόμενες ανάγκες της οικονομίας και της κοινωνίας, ενισχύοντας έτσι την ανθεκτικότητά τους.

Κοινό Πλαίσιο για την Ανανέωση της ΕΕΚ στον Αγροτικό Τουρισμό

Το Κοινό Πλαίσιο για την Ανανέωση της ΕΕΚ εμπνέεται από τις τρέχουσες τάσεις στον αγροτικό τουρισμό και τις γνώσεις που συγκεντρώθηκαν από τη φάση έρευνας του έργου. Κατά τη διάρκεια αυτής της φάσης, 124 επιχειρηματίες και επαγγελματίες του αγροτικού τουρισμού, μαζί με 36 παρόχους ΕΕΚ στον τουρισμό, ερωτήθηκαν για τη συλλογή δεδομένων σχετικά με τις εθνικές τάσεις και τις προσφορές που σχετίζονται με την ΕΕΚ στον αγροτικό τουρισμό στην Ιταλία, την Ισπανία, την Κύπρο, την Αυστρία, την Ελλάδα και την Ισλανδία. Η ποικιλόμορφη γεωγραφική εκπροσώπηση επιτρέπει την εποικοδομητική ανταλλαγή γνώσεων και μεγιστοποιεί τον αντίκτυπο του έργου.

Στο πλαίσιο της έρευνας, διενεργήθηκαν συνεντεύξεις με επιχειρηματίες της υπαίθρου σε κάθε χώρα και συγκεντρώθηκαν ιστορίες επιτυχίας που περιέχουν πολύτιμες πληροφορίες για να εμπνεύσουν μελλοντικές πρωτοβουλίες. Αυτές οι ιστορίες περιλαμβάνουν επισκοπήσεις κάθε πρωτοβουλίας, τα δυνατά σημεία των επιχειρήσεων, τα μέτρα βιωσιμότητας, τις πράσινες πρακτικές και τα ψηφιακά εργαλεία που χρησιμοποιούνται. Αυτή η πανευρωπαϊκή συλλογή, η οποία περιλαμβάνει επί του παρόντος 19 παραδείγματα επιτυχημένου βιώσιμου αγροτικού τουρισμού, παρουσιάζεται στο [διαδραστικό χάρτη EXTOR](#), ο οποίος έχει σχεδιαστεί με ελκυστικό τρόπο για την προώθηση ισχυρότερων ανταλλαγών και ευαισθητοποίησης σε επίπεδο ΕΕ σχετικά με βιώσιμες πρακτικές αγροτικού τουρισμού.

Επιπλέον, οι ατομικές συνεντεύξεις με επαγγελματίες του αγροτικού τουρισμού ήταν ζωτικής σημασίας για τον εντοπισμό εκπαιδευτικών κενών, αναγκών κατάρτισης και ενδιαφερόντων, καθώς και για τη συλλογή πρακτικών συστάσεων για τη βελτίωση του τομέα. Οι ομάδες εστίασης με παρόχους ΕΕΚ επέτρεψαν μία βαθύτερη ανάλυση των διαθέσιμων ευκαιριών κατάρτισης και των ειδικών αναγκών σε κάθε χώρα. Επιπλέον, η έρευνα τεκμηρίωσης που διεξήχθη σε κάθε χώρα παρείχε βασικές πληροφορίες σχετικά με τα εθνικά πλαίσια, συμπεριλαμβανομένης της σχετικής νομοθεσίας και της παρουσίας δημόσιων και ιδιωτικών δομών, προγραμμάτων υποστήριξης και χρηματοδότησης. Η διεθνής έκθεση παρέχει λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με την έρευνα που διεξήχθη, συμπεριλαμβανομένης της μεθοδολογίας και των αποτελεσμάτων.

Τα ευρήματα αυτής της έρευνας αποτελούν τη βάση αυτού του πλαισίου, το οποίο προτείνει τρόπους ανανέωσης των προσφορών ΕΕΚ στον αγροτικό τουρισμό για την καλύτερη κάλυψη των αναγκών των επιχειρηματιών και των επαγγελματιών του αγροτικού τουρισμού. Επιπλέον, το πλαίσιο εισάγει το καινοτόμο πρόγραμμα κατάρτισης EXTOR, το οποίο στοχεύει στην αναβάθμιση των δεξιοτήτων των



επιχειρηματιών και των επαγγελματιών της υπαίθρου με κατάρτιση προσαρμοσμένη στις συγκεκριμένες ανάγκες τους, υποστηρίζοντας τη βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών.

Τέλος, το παρόν πλαίσιο υπογραμμίζει τις βασικές πολιτικές της ΕΕ και τους στόχους βιώσιμης ανάπτυξης στον τουρισμό που σχετίζονται ιδιαίτερα με το έργο EXTOR, δίνοντας έμφαση στην ευθυγράμμιση του έργου με τις προτεραιότητες της ΕΕ για την αγροτική ανάπτυξη, τον βιώσιμο τουρισμό και την ανάπτυξη δεξιοτήτων. Συνολικά, το πλαίσιο αυτό καταδεικνύει τον τρόπο με τον οποίο το EXTOR συμβάλλει στην επίτευξη των στόχων της ΕΕ και υποστηρίζει ευρύτερες προσπάθειες για την προώθηση της βιώσιμης ανάπτυξης, της συμμετοχής της κοινότητας και της ανάπτυξης δεξιοτήτων στους τομείς του αγροτικού τουρισμού.

Βασικές Πολιτικές της ΕΕ που Σχετίζονται με το Έργο EXTOR

Οι στόχοι του έργου EXTOR ευθυγραμμίζονται με τους στόχους της ΕΕ για την προστασία του περιβάλλοντος και την καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, καθώς και με τους στόχους για την προσαρμογή της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης για την κάλυψη των αναγκών της αγοράς εργασίας και την αύξηση της ευελιξίας στις ευκαιρίες επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης. Αρκετές πολιτικές της ΕΕ υποστηρίζουν τους στόχους του έργου, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που προωθούν βιώσιμες πρακτικές, αγροτική ανάπτυξη, ανάπτυξη δεξιοτήτων, διά βίου μάθηση και ενσωμάτωση ψηφιακών εργαλείων. Οι βασικές σχετικές πολιτικές της ΕΕ περιλαμβάνουν:

1. Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία¹

Η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία είναι μία στρατηγική της ΕΕ για την αντιμετώπιση της κλιματικής αλλαγής και των περιβαλλοντικών προκλήσεων, με στόχο τον μετασχηματισμό της Ευρώπης σε μία αποδοτική ως προς τη χρήση των πόρων, ανταγωνιστική και βιώσιμη οικονομία. Στόχος της είναι η επίτευξη μηδενικών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου έως το 2050, η αποσύνδεση της οικονομικής ανάπτυξης από τη χρήση πόρων και η διασφάλιση ότι κανείς δεν θα μείνει στο περιθώριο. Οι βασικοί στόχοι περιλαμβάνουν τη μείωση των καθαρών εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και τη φύτευση 3 δισεκατομμυρίων δέντρων στην ΕΕ έως το 2030. Ο τουρισμός μπορεί να συμβάλει στην επίτευξη του στόχου της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας για κλιματική ουδετερότητα έως το 2050, καθώς συμβάλλει στο 8% των παγκόσμιων εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου². Ο τουρισμός έχει τη δυνατότητα να γίνει καινοτόμος σε βιώσιμες πρακτικές, προωθώντας φιλικές προς το περιβάλλον μεταφορές, υιοθέτηση ανανεώσιμων πηγών ενέργειας στη φιλοξενία και υπεύθυνη διαχείριση πόρων σε τουριστικούς προορισμούς.

2. Η Κοινή Γεωργική Πολιτική (ΚΓΠ)³

Η Κοινή Γεωργική Πολιτική αποτελεί ένα από τα πιο θεμελιώδη και μακρόπνοα πλαίσια πολιτικής της ΕΕ, λειτουργώντας ως θεμέλιο για την αγροτική ανάπτυξη και τη γεωργική βιωσιμότητα. Μέσω της δομής

¹ European Commission (n.d.). The European Green Deal. Ανακτήθηκε από

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

² Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, 8(6), 522-528.

³ European Commission. (n.d.). *European Skills Agenda*. Ανακτήθηκε από

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=1223>



των δύο πυλώνων, η ΚΓΠ δημιουργεί ένα σύστημα στήριξης που εξισορροπεί την οικονομική βιωσιμότητα με την περιβαλλοντική ευθύνη. Ο «πρώτος πυλώνας» παρέχει καίρια εισοδηματική στήριξη και μέτρα για την αγορά. Ο «δεύτερος πυλώνας», που είναι η αγροτική ανάπτυξη, ενισχύει αυτούς τους στόχους μέσω στοχοθετημένων πρωτοβουλιών αγροτικής ανάπτυξης. Η ΚΓΠ είναι απαραίτητη για τη βιώσιμη ανάπτυξη των αγροτικών περιοχών, στοχεύοντας σε τρεις κύριους μακροπρόθεσμους στόχους: βελτίωση της ανταγωνιστικότητας της γεωργίας και της δασοκομίας, προώθηση της βιώσιμης χρήσης των φυσικών πόρων παράλληλα με τη δράση για το κλίμα και διασφάλιση δίκαιης ανάπτυξης σε όλες τις αγροτικές περιοχές μέσω της ενίσχυσης των τοπικών οικονομιών και κοινοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της δημιουργίας και διατήρησης θέσεων εργασίας.

3. Ευρωπαϊκό Θεματολόγιο Δεξιοτήτων⁴

Το Ευρωπαϊκό θεματολόγιο δεξιοτήτων είναι ένα ολοκληρωμένο πενταετές σχέδιο για την ανάπτυξη δεξιοτήτων, το οποίο αντιμετωπίζει τις προκλήσεις της οικοδόμησης ανθεκτικότητας, της περιβαλλοντικής βιωσιμότητας, του ψηφιακού μετασχηματισμού και της κοινωνικής ένταξης. Το θεματολόγιο διαρθρώνεται γύρω από τέσσερις βασικούς τομείς: Ο πρώτος επικεντρώνεται στην προώθηση της συνεργατικής δράσης. Ο δεύτερος δίνει έμφαση στην ανάπτυξη των κατάλληλων δεξιοτήτων για θέσεις εργασίας, συμπεριλαμβανομένων εκείνων που απαιτούνται για την πράσινη και την ψηφιακή μετάβαση, οι οποίες είναι απαραίτητες για το σύγχρονο εργατικό δυναμικό. Ο τρίτος δημιουργεί καινοτόμα εργαλεία για τη διά βίου μάθηση, όπως ψηφιακές πλατφόρμες και συστήματα αναγνώρισης για την άτυπη μάθηση. Ο τέταρτος στόχος είναι η βελτίωση του ευνοϊκού πλαισίου για την αποδέσμευση επενδύσεων σε δεξιότητες τόσο από τα κράτη μέλη όσο και από τον ιδιωτικό τομέα.

4. Πολιτική της ΕΕ για τον Τουρισμό⁵

Η πολιτική της ΕΕ για τον τουρισμό επιδιώκει να ενισχύσει τη θέση της Ευρώπης ως κορυφαίου παγκόσμιου προορισμού, προωθώντας παράλληλα τη βιωσιμότητα, συμπεριλαμβανομένων των κοινωνικών και περιβαλλοντικών παραμέτρων. Οι βασικοί στόχοι περιλαμβάνουν την ενίσχυση του ρόλου του τουριστικού τομέα στην προώθηση της οικονομικής ανάπτυξης και της απασχόλησης, την προώθηση της συνεργασίας μεταξύ των κρατών μελών της ΕΕ και την ενίσχυση της ελκυστικότητας της Ευρώπης ως ταξιδιωτικού προορισμού. Η πορεία μετάβασης για τον τουρισμό, που ξεκίνησε τον Φεβρουάριο του 2022, σηματοδοτεί μία καθοριστική αλλαγή στην προσέγγιση, προσδιορίζοντας 27 βασικές δράσεις που υποστηρίζουν τον πράσινο και ψηφιακό μετασχηματισμό του τουριστικού τομέα και ενισχύουν την ανθεκτικότητά του. Η ευρωπαϊκή ατζέντα 2030 για τον τουρισμό, που εγκρίθηκε από το Συμβούλιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης τον Δεκέμβριο του 2022, βασίζεται στην πορεία μετάβασης και περιγράφει ένα πολυετές σχέδιο δράσης με πρωτοβουλίες που πρέπει να αναληφθούν από τα κράτη μέλη της ΕΕ, την Επιτροπή και τους ενδιαφερόμενους φορείς της τουριστικής βιομηχανίας.

Βρείτε παρακάτω περισσότερες πληροφορίες για:

- Την [πράσινη μετάβαση του τουρισμού](#)

⁴ European Commission. (n.d.). *European Skills Agenda*. Ανακτήθηκε από <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=1223>

⁵ European Commission (n.d.). *Overview of EU tourism policy*. Ανακτήθηκε από https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview_en

- Την [Ψηφιακή μετάβαση του τουρισμού](#)

5. Σχέδιο Δράσης για την Ψηφιακή Εκπαίδευση⁶

Το σχέδιο δράσης για την ψηφιακή εκπαίδευση (2021-2027) έχει σχεδιαστεί για να βοηθήσει τα κράτη-μέλη να προσαρμόσουν τα συστήματα εκπαίδευσης και κατάρτισής τους στις απαιτήσεις της ψηφιακής εποχής. Το παρόν σχέδιο δράσης ενθαρρύνει την ενισχυμένη συνεργασία σε ολόκληρη την Ευρώπη για την αντιμετώπιση τόσο των προκλήσεων όσο και των ευκαιριών που παρουσίασε η πανδημία COVID-19. Στόχος του είναι να δημιουργήσει νέες δυνατότητες για εκπαιδευτικούς, σπουδαστές, υπεύθυνους χάραξης πολιτικής, ακαδημαϊκούς και ερευνητές σε εθνικό, ενωσιακό και διεθνές επίπεδο. Η δεύτερη βασική προτεραιότητά του, η «Ενίσχυση των ψηφιακών δεξιοτήτων και ικανοτήτων για τον ψηφιακό μετασχηματισμό», περιλαμβάνει δράσεις για την ανάπτυξη κοινών κατευθυντήριων γραμμών για εκπαιδευτικούς και εκπαιδευτές με σκοπό την προώθηση του ψηφιακού γραμματισμού και την καταπολέμηση της παραπληροφόρησης μέσω της εκπαίδευσης και της κατάρτισης, την επικαιροποίηση του ευρωπαϊκού πλαισίου ψηφιακών ικανοτήτων ώστε να συμπεριλάβει την τεχνητή νοημοσύνη και τις δεξιότητες που σχετίζονται με τα δεδομένα και την παροχή περιόδων πρακτικής άσκησης ψηφιακών ευκαιριών.

Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης στον Τουρισμό⁷

Στο πλαίσιο της Παγκόσμιας Ατζέντας 2030 για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, όλα τα έθνη δεσμεύτηκαν να εργαστούν για την επίτευξη 17 Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ) που στοχεύουν στην εξάλειψη της ακραίας φτώχειας, στην αντιμετώπιση της ανισότητας και της αδικίας και στην καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής έως το 2030. Ο τουρισμός έχει τη δυνατότητα να υποστηρίξει αυτούς τους στόχους άμεσα ή έμμεσα, προωθώντας θετικές αλλαγές. Οι ΣΒΑ που σχετίζονται με τον τουρισμό και το έργο EXTOR είναι οι εξής:

Σύμφωνα με τον ΣΒΑ 12, «Υπεύθυνη κατανάλωση και παραγωγή», ο τομέας του τουρισμού πρέπει να υιοθετήσει βιώσιμες πρακτικές στην κατανάλωση και την παραγωγή. Αυτό περιλαμβάνει τη χρήση εργαλείων για την παρακολούθηση του αντίκτυπου του τουρισμού στη βιωσιμότητα, καλύπτοντας τομείς όπως η ενέργεια, η χρήση νερού, η διαχείριση αποβλήτων, η βιοποικιλότητα και η δημιουργία θέσεων εργασίας. Σε ευθυγράμμιση με τον ΣΒΑ 12 και την αυξημένη προτίμηση των ταξιδιωτών για ασφαλέστερες, καθαρότερες και πιο πράσινες λύσεις μετά τον COVID-19, το EXTOR προωθεί περιβαλλοντικά βιώσιμες πρακτικές στον τουρισμό εστιάζοντας στη φυσική και πολιτιστική κληρονομιά των αγροτικών περιοχών και στην ανανέωση της προσφοράς ΕΕΚ.

Όσον αφορά τον ΣΒΑ 4, η «Ποιοτική Εκπαίδευση» διαδραματίζει ρόλο στην παροχή εκπαιδευτικών ευκαιριών και στην προώθηση της ένταξης. Ένα εξειδικευμένο εργατικό δυναμικό είναι απαραίτητο για την ανάπτυξη του κλάδου. Το EXTOR θα συμβάλει στον ΣΒΑ 4 υποστηρίζοντας την ανανέωση της τρέχουσας προσφοράς ΕΕΚ σύμφωνα με τις μεταβαλλόμενες ανάγκες δεξιοτήτων και τους οικονομικούς κύκλους. Θα προωθήσει τη δύναμη, την ανθεκτικότητα και την ευημερία των αγροτικών περιοχών και

⁶ European Commission (2020). *Digital Education Action Plan 2021-2027: Resetting education and training for the digital age*. Ανακτήθηκε από <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan>

⁷ UNWTO (2020). *Tourism for SDGs*. Ανακτήθηκε από <https://tourism4sdgs.org/>

κοινοτήτων αξιοποιώντας τους τοπικούς πόρους και εστιάζοντας σε ικανότητες όπως το ψηφιακό μάρκετινγκ, το ηλεκτρονικό εμπόριο και η δημιουργία βίντεο.

Σημαντική είναι, επίσης, η συμβολή του τουρισμού στον **ΣΒΑ 8 «Αξιοπρεπής εργασία και οικονομική ανάπτυξη»**, καθώς ο τομέας δημιουργεί ποικίλες ευκαιρίες απασχόλησης, παρέχοντας μία στις δέκα θέσεις εργασίας παγκοσμίως. Προτείνεται ότι, για να ενισχυθούν οι θετικές κοινωνικοοικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού, είναι σημαντικό να προσφερθούν ποιοτικές ευκαιρίες απασχόλησης στον τομέα. Το EXTOR θα συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του ΣΒΑ 8, του ευρωπαϊκού πυλώνα κοινωνικών δικαιωμάτων και του ψηφίσματος του Συμβουλίου σχετικά με ένα νέο ευρωπαϊκό θεματολόγιο για την εκπαίδευση ενηλίκων 2021-2030, διευκολύνοντας την πρόσβαση στην κατάρτιση και στηρίζοντας την αύξηση του ποσοστού απασχόλησης στις αγροτικές περιοχές. Επιπλέον, οι αγροτικές περιοχές φιλοξενούν σχεδόν το 30% του πληθυσμού της ΕΕ (ένα μακροπρόθεσμο όραμα για τις αγροτικές περιοχές της ΕΕ), γεγονός που συνεπάγεται εγγενή κίνδυνο αποκλεισμού από την εκπαίδευση, την κατάρτιση και την απασχόληση λόγω της θέσης τους. Το EXTOR στοχεύει στην αντιμετώπιση αυτής της απειλής παρέχοντας λύσεις μικτής μάθησης και προωθώντας ελκυστικές ευκαιρίες απασχόλησης για την αύξηση των κινήτρων των ανθρώπων που ζουν σε αγροτικές και απομακρυσμένες περιοχές, συμπεριλαμβανομένων των νέων, να ξεκινήσουν μια σταδιοδρομία στην επικράτειά τους. Όπως τονίζεται στη στρατηγική της ΕΕ για τον βιώσιμο τουρισμό, ο τομέας αυτός μπορεί να συμβάλει στη διατήρηση των μικρότερων επιχειρήσεων και στην αντιμετώπιση των κοινωνικών ανισοτήτων.

Ανάλυση των Εθνικών Τάσεων στις Χώρες-Εταίρους

Ατομικές Συνεντεύξεις με Επιχειρηματίες και Επαγγελματίες του Αγροτικού Τουρισμού

Η έρευνα που διεξήχθη με επιχειρηματίες και επαγγελματίες του αγροτικού τουρισμού στην Ιταλία, την Ισπανία, την Κύπρο, την Αυστρία, την Ελλάδα και την Ισλανδία αναδεικνύει κοινές προκλήσεις στον τομέα.

- **Η χρηματοδότηση** αποτέλεσε σημαντική ανησυχία για τους επιχειρηματίες σε όλες τις χώρες, με πολλούς να βασίζονται σε προσωπικές επενδύσεις για να ξεκινήσουν και να διατηρήσουν τις επιχειρήσεις τους. Τα τραπεζικά δάνεια ήταν μία δευτερεύουσα πηγή χρηματοδότησης, ιδιαίτερα στην Ισλανδία και την Ισπανία, όπου οι επιχειρηματίες συχνά δυσκολεύονταν να έχουν πρόσβαση σε επιχορηγήσεις λόγω περίπλοκων διαδικασιών υποβολής αιτήσεων. Ορισμένοι κατάφεραν να λάβουν κοινοτική και εθνική χρηματοδότηση, ιδίως στην Ιταλία, την Ισπανία και την Ελλάδα. Ωστόσο, η ευαισθητοποίηση σχετικά με τις ευκαιρίες χρηματοδότησης ποικίλλει, με τους επιχειρηματίες στην Ιταλία και την Ελλάδα να έχουν υψηλότερα επίπεδα γνώσης, ενώ εκείνοι στην Ισλανδία, την Αυστρία και την Κύπρο ήταν λιγότερο ενημερωμένοι.
- **Έλλειψη χρηματοδοτικής στήριξης**, ιδίως για την πράσινη και την ψηφιακή μετάβαση. Η οικονομική στήριξη αποτέλεσε σημαντικό μέλημα και για τους επαγγελματίες του αγροτικού τουρισμού. Στην Κύπρο, οι μισοί από τους ερωτηθέντες θεωρούν ανεπαρκή τη διαθέσιμη χρηματοδοτική στήριξη, ενώ στην Ισπανία και την Ελλάδα υπάρχει έντονη έκκληση για περισσότερους πόρους και πολιτικές προώθησης. Στην Ισλανδία, οι ερωτηθέντες τόνισαν τις προκλήσεις που θέτει το υψηλό κόστος διαβίωσης και η έλλειψη οικονομικής βοήθειας.
- **Περιορισμένη διαθεσιμότητα προγραμμάτων ΕΕΚ ειδικά σχεδιασμένων για τον αγροτικό τουρισμό**. Πολλοί εξέφρασαν έντονο ενδιαφέρον για την κατάρτιση που σχετίζεται με το



ψηφιακό μάρκετινγκ, τη διαχείριση επιχειρήσεων και τις βιώσιμες τουριστικές πρακτικές. Ειδικότερα, η κατάρτιση στον ψηφιακό μετασχηματισμό είχε μεγάλη ζήτηση, ιδίως στην Ισπανία, την Κύπρο και την Ελλάδα, όπου οι επιχειρηματίες έδειξαν ενδιαφέρον για την αναβάθμιση των δεξιοτήτων σε τομείς όπως το ηλεκτρονικό εμπόριο, το μάρκετινγκ κοινωνικών μέσων και η ανάπτυξη βίντεο. Παρόλα αυτά, η ευαισθητοποίηση για τα διαθέσιμα προγράμματα ήταν γενικά χαμηλή. Στην Ελλάδα και την Κύπρο, λιγότεροι από τους μισούς ερωτηθέντες γνώριζαν τα υφιστάμενα προγράμματα ΕΕΚ, ενώ οι αυστριακοί και Ισλανδοί επιχειρηματίες ήταν ελαφρώς καλύτερα ενημερωμένοι, αλλά εξακολουθούσαν να εντοπίζουν κενά.

Η περιορισμένη διαθεσιμότητα προγραμμάτων ΕΕΚ ειδικά σχεδιασμένων για τον αγροτικό τουρισμό ήταν επίσης μια σημαντική πρόκληση μεταξύ των επαγγελματιών του αγροτικού τουρισμού. Στην Ισπανία, την Αυστρία και την Ισλανδία, οι επαγγελματίες τόνισαν την έλλειψη εξειδικευμένης κατάρτισης, ιδίως σε τομείς όπως το ψηφιακό μάρκετινγκ, ο βιωματικός τουρισμός και οι βιώσιμες πρακτικές. Στην Ιταλία, ενώ το 90% των ερωτηθέντων έχουν συμμετάσχει σε κάποια μορφή επαγγελματικής κατάρτισης, εξέφρασαν την επιθυμία για περαιτέρω εκπαίδευση σε τομείς όπως ο οικοτουρισμός, ο πολιτιστικός τουρισμός και οι βιώσιμες πρακτικές. Στην Κύπρο και την Ελλάδα, υπήρξε ζήτηση για πρόσθετη κατάρτιση στο μάρκετινγκ βίντεο, την ψηφιακή μετάβαση και τους κανόνες χρηματοδότησης της ΕΕ.

- **Η συμμετοχή της κοινότητας** αναδείχθηκε σε κρίσιμο παράγοντα για την επιτυχία των επιχειρήσεων αγροτικού τουρισμού σε όλες τις χώρες. Στην Ισπανία, την Ιταλία και την Κύπρο, οι επιχειρηματίες τόνισαν ιδιαίτερα τη σημασία της συνεργασίας με τις τοπικές κοινότητες για την παροχή αυθεντικών, πολιτιστικά πλούσιων εμπειριών στους τουρίστες. Σε χώρες όπως η Ιταλία και η Κύπρος, καταβλήθηκαν προσπάθειες για τη συμμετοχή των κοινοτήτων σε βιώσιμες πρακτικές, συμπεριλαμβανομένων εκπαιδευτικών εργαστηρίων και γεωργικών περιηγήσεων. Ωστόσο, σε χώρες όπως η Ισλανδία και η Αυστρία, οι επιχειρηματίες επεσήμαναν την έλλειψη συμμετοχής της κοινότητας ως εμπόδιο ανάπτυξης, ιδιαίτερα σε πιο απομακρυσμένες περιοχές.
- **Οι ανεπαρκείς υποδομές και η ερήμωση της υπαίθρου** αποτέλεσαν σημαντικά εμπόδια σε όλες τις χώρες. Η ερήμωση της υπαίθρου ήταν ιδιαίτερα ανησυχητική στην Αυστρία, την Κύπρο και την Ελλάδα, όπου οι επιχειρηματίες αντιμετώπιζαν δυσκολίες στην εξεύρεση ειδικευμένου προσωπικού και στη διατήρηση των δραστηριοτήτων λόγω έλλειψης διαθέσιμου προσωπικού. Η μετανάστευση των νέων από τις αγροτικές περιοχές, σε συνδυασμό με την περιορισμένη πρόσβαση σε ειδικευμένους εργαζόμενους, δημιούργησε σοβαρές προκλήσεις. Το ζήτημα αυτό εντοπίστηκε επίσης από επαγγελματίες του αγροτικού τουρισμού, με επαγγελματίες στην Ισπανία και την Ελλάδα να σημειώνουν ότι η μείωση του πληθυσμού οδηγεί σε έλλειψη ειδικευμένων εργαζομένων. Επιπλέον, στην Αυστρία, οι επαγγελματίες επεσήμαναν τους χαμηλούς μισθούς και την έλλειψη σεβασμού προς τους εργαζόμενους στον τουρισμό ως παράγοντες που αποθαρρύνουν τους δυνητικούς υπαλλήλους να ενταχθούν στον τομέα.

Ομάδες Εστίασης με Παρόχους ΕΕΚ

Διαθέσιμες προσφορές/προγράμματα ΕΕΚ:



- Εκτός από την Ισπανία και την Κύπρο, στις υπόλοιπες χώρες, εντοπίστηκαν προγράμματα ΕΕΚ που σχετίζονται με το μάρκετινγκ και την επικοινωνία σχετικά με τον αγροτικό τουρισμό και τον γενικό τουρισμό.
- Στην Ισλανδία, οι προσφορές ΕΕΚ είναι κυρίως βραχυπρόθεσμα, ad-hoc προγράμματα που επικεντρώνονται στο μάρκετινγκ και την επικοινωνία. Υπάρχει έλλειψη επίσημης εκπαίδευσης και έμφαση σε βασικές δεξιότητες όπως το μάρκετινγκ, η διαχείριση και η επικοινωνία, γεγονός που αντικατοπτρίζεται στην υψηλή ζήτηση για μαθήματα σε αυτούς τους τομείς από τις επιχειρήσεις. Συνολικά, τα προγράμματα ΕΕΚ στην Ισλανδία αναπτύσσονται συνήθως με βάση τις συγκεκριμένες ανάγκες ή αιτήματα των τουριστικών επιχειρήσεων.
- Προγράμματα επικεντρωμένα σε βιώσιμες πρακτικές αναφέρθηκαν σε όλες τις χώρες εταίρους εκτός από την Ισπανία και την Ισλανδία. Στην Κύπρο, σημειώθηκε ότι ορισμένες εταιρείες προσφέρουν εκπαίδευση σχετικά με την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών για ξενοδοχεία και οινοποιεία. Δίνεται, επίσης, μικρή έμφαση στον αγροτικό τουρισμό και τη βιωσιμότητα στο πλαίσιο της διαχείρισης ξενοδοχείων, με προγράμματα που παρέχονται από το Υφυπουργείο Τουρισμού και άλλους οργανισμούς. Στην Αυστρία και την Ελλάδα, εντοπίστηκαν παρόμοια προγράμματα που επικεντρώθηκαν σε πράσινες πρακτικές, ενώ στην Ιταλία αναφέρθηκαν μαθήματα διαχείρισης τουρισμού και ΤΠΕ. Στην Ελλάδα, ωστόσο, τα προγράμματα αυτά αποτελούν συχνά μέρος ευρύτερων προσφορών ΕΕΚ. Στην Ισπανία, ορισμένα προγράμματα είναι διαθέσιμα για ξεναγούς.
- **Προγράμματα επαγγελματικής ανάπτυξης για επαγγελματίες του αγροτικού τουρισμού:** Οι συμμετέχοντες στην Ιταλία τόνισαν την έλλειψη εξειδικευμένης κατάρτισης στη Σικελία. Στην Κύπρο, ορισμένοι ερωτηθέντες ανέφεραν την παρουσία προγραμμάτων γενικού τουρισμού και όχι προγραμμάτων ειδικά για τον αγροτικό τουρισμό. Στην Αυστρία, σημειώθηκε ότι τα προγράμματα προσφέρονται από τουριστικές σχολές, παρόχους ΕΕΚ και επιχειρήσεις, συχνά μέσω εσωτερικών έργων, με την υποστήριξη τουριστικών ενώσεων.
- **Κενά στην παροχή ΕΕΚ για τον αγροτικό τουρισμό:** Στην Ιταλία, την Κύπρο και την Αυστρία τα κενά περιλαμβάνουν την ανεπαρκή εστίαση σε βιώσιμες πρακτικές, την έλλειψη υποστήριξης για την προώθηση προγραμμάτων ΕΕΚ αγροτικού τουρισμού, κενά στην τεχνολογία και τις ψηφιακές δεξιότητες και περιορισμένες ευκαιρίες κατάρτισης. Στην Ιταλία, ενώ υπάρχουν ορισμένες ευκαιρίες κατάρτισης, είναι συχνά περιορισμένες και δεν ανταποκρίνονται στις ειδικές ανάγκες των επαγγελματιών του αγροτικού τουρισμού. Στην Ισπανία, οι κυριότερες προκλήσεις περιλαμβάνουν περιορισμένες ευκαιρίες κατάρτισης, έλλειψη καινοτομίας στην κατάρτιση πέραν της βασικής διαχείρισης και ανεπαρκή συμμετοχή των τοπικών αρχών.

Προσπάθειες των αρχών για την προώθηση του αγροτικού τουρισμού:

- Οι ερωτηθέντες από την Ιταλία, την Κύπρο και την Αυστρία ανέφεραν διάφορες ενημερωτικές και εκπαιδευτικές εκστρατείες, όπως σεμινάρια σχετικά με τον αγροτικό τουρισμό, την ανάπτυξη υποδομών, την προώθηση πολιτικής και τη δημιουργία ενημερωτικών πόρων.
- Στην Ιταλία, ορισμένοι συμμετέχοντες σημείωσαν την επιθυμία των τοπικών αρχών να προωθήσουν τη συνεργασία και τη δικτύωση σε τοπικό επίπεδο, ενώ άλλοι ισχυρίστηκαν ότι καταβλήθηκαν ελάχιστες ή καθόλου προσπάθειες.

- Στην Ισλανδία, οι εθνικές και τοπικές αρχές επικεντρώνονται στην προώθηση του αγροτικού τουρισμού μέσω πολιτικών που υποστηρίζουν τις αγροτικές λύσεις και την ανάπτυξη υποδομών, με έμφαση στη στήριξη μικρότερων τουριστικών επιχειρήσεων. Ενώ η χρηματοδότηση για προγράμματα κατάρτισης θεωρείται απαραίτητη, υπάρχουν προκλήσεις όσον αφορά την προσαρμογή των μαθημάτων ώστε να ανταποκρίνονται στις ανάγκες των επιχειρήσεων και την εξασφάλιση επαρκούς χρηματοδότησης.
- Στην Ελλάδα, οι τοπικές αρχές και τα εμπορικά επιμελητήρια δημιουργούν περιοδικό ενημερωτικό υλικό και δημοσιεύουν άρθρα για την προώθηση του αγροτικού τουρισμού. Στην Ισπανία, διαπιστώθηκε ότι οι προσπάθειες μάρκετινγκ και επικοινωνίας των επαρχιών στερούνται στρατηγικής και παρακολούθησης. Επιπλέον, σημειώθηκαν λίγες βελτιώσεις στις υποδομές, ιδίως όσον αφορά την πρόσβαση και τις μεταφορές.

Συστάσεις:

- Οι συμμετέχοντες από την Ιταλία και την Αυστρία πρότειναν ότι η συνεργασία μεταξύ βιομηχανιών θα ωφελήσει τους παρόχους ΕΕΚ στον αγροτικό τουρισμό, συμπεριλαμβανομένων των εταιρικών σχέσεων μεταξύ παρόχων ΕΕΚ και επιχειρήσεων αγροτικού τουρισμού, καθώς και ευκαιρίες επαγγελματικής ανάπτυξης για να ενημερώνονται για τις τάσεις και τις βέλτιστες πρακτικές της βιομηχανίας και να υποστηρίζουν την προώθηση προγραμμάτων ΕΕΚ.
- Στην Κύπρο, οι συστάσεις περιελάμβαναν, επίσης, την ενίσχυση των πρωτοβουλιών προώθησης και τη βελτίωση των ενημερωτικών εκστρατειών.
- Στην Ιταλία, οι συμμετέχοντες συνέστησαν την παροχή πρόσθετης στήριξης για την προώθηση και την κατάρτιση σχετικά με τις δημόσιες προσκλήσεις υποβολής προτάσεων.

Τα αποτελέσματα αυτά δείχνουν ότι υπάρχει ανάγκη ανανέωσης και βελτίωσης των προσφορών ΕΕΚ για την καλύτερη προετοιμασία των επιχειρηματιών και των επαγγελματιών του αγροτικού τουρισμού με τις απαραίτητες δεξιότητες και γνώσεις για την αντιμετώπιση των προκλήσεων του κλάδου. Με την ενίσχυση των προγραμμάτων ΕΕΚ, ο τομέας μπορεί να ευθυγραμμιστεί καλύτερα με τις εξελισσόμενες ανάγκες τόσο των επαγγελματιών, όσο και των ταξιδιωτών, προωθώντας τη βιώσιμη ανάπτυξη. Το EXTOR στοχεύει να συμβάλει σε αυτόν τον στόχο αναβαθμίζοντας το εργατικό δυναμικό στις αγροτικές περιοχές μέσω ενός προσαρμοσμένου προγράμματος κατάρτισης στον αγροτικό τουρισμό που ανταποκρίνεται στις συγκεκριμένες ανάγκες και προτεραιότητές τους.

Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα EXTOR

Το πρόγραμμα κατάρτισης EXTOR θα είναι ένα προσαρμοσμένο πρόγραμμα κατάρτισης αγροτικού τουρισμού για εκπαιδευόμενους ΕΕΚ, το οποίο θα προσφέρει πρωτοποριακό θεωρητικό περιεχόμενο και πρακτικές εμπειρίες μάθησης ειδικά σχεδιασμένες για την αντιμετώπιση των εξελισσόμενων προτεραιοτήτων της οικονομίας και της κοινωνίας. Στόχος του προγράμματος είναι η αναβάθμιση των δεξιοτήτων του εργατικού δυναμικού, η ενθάρρυνση της υιοθέτησης περιβαλλοντικά βιώσιμων λύσεων και η εμπάθυνση της κατανόησης των μαθητών σχετικά με τα βασικά χαρακτηριστικά, τις προκλήσεις και τις πολιτικές που σχετίζονται με τον αγροτικό τουρισμό στην ΕΕ.

Το πρόγραμμα κατάρτισης θα συμβάλει στην επίτευξη των στόχων του έργου, ιδίως στη βελτίωση της απασχολησιμότητας και της ανταγωνιστικότητας των αγροτικών επιχειρηματιών. Θα ενισχύσει τις

ικανότητες και τις γνώσεις τους στον αγροτικό τουρισμό, τις ψηφιακές δεξιότητες και τις πράσινες τομεακές πρακτικές, ενώ παράλληλα θα προωθήσει νέες συνδέσεις με τοπικές επιχειρήσεις και θα συμβάλει στη μείωση της εκροής ανθρώπων σε αστικές περιοχές. Επιπλέον, θα αυξήσει την ικανότητα των παρόχων και των εκπαιδευτών ΕΕΚ να προσαρμόζουν τις προσφορές τους στις πραγματικές ανάγκες της αγοράς εργασίας, της οικονομίας και της κοινωνίας, καινοτομώντας τα προγράμματα κατάρτισης τους στον αγροτικό τουρισμό. Το πρόγραμμα θα προωθήσει, επίσης, την ένταξη των ατόμων που ζουν σε αγροτικές ή απομακρυσμένες περιοχές, παρέχοντας ευκαιρίες μεικτής μάθησης, καθιστώντας την εκπαίδευση πιο προσιτή σε άτομα με λιγότερες ευκαιρίες.

Μετά την ολοκλήρωσή του, το πρόγραμμα θα δοκιμαστεί με εκπαιδευόμενους ΕΕΚ για να προσαρμοστούν καλύτερα στις τρέχουσες ανάγκες τους, δημιουργώντας νέες συνδέσεις με τοπικές επιχειρήσεις και συμβάλλοντας στον εντοπισμό νέων ευκαιριών απασχόλησης στον αγροτικό τουρισμό. Επιπλέον, το πακέτο EXTOR θα αναπτυχθεί ως πόρος για τους παρόχους ΕΕΚ, περιέχοντας σαφείς κατευθυντήριες γραμμές σχετικά με τον τρόπο ενσωμάτωσης του εκπαιδευτικού προγράμματος EXTOR στο πρόγραμμα σπουδών τους, αυξάνοντας, έτσι, την ανθεκτικότητά τους.

Το πρόγραμμα θα είναι ανοικτό και δωρεάν, παραμένοντας διαθέσιμο στην **πλατφόρμα EXTOR** στα Αγγλικά, Ιταλικά, Ισπανικά, Ελληνικά, Γερμανικά, Ισλανδικά και Γαλλικά, ενισχύοντας την εμβέλεια και τη δυνατότητα μεταφοράς του. Θα αποτελείται από 6 Διδακτικές Ενότητες (ΔΕ), συνολικής διάρκειας 40 ωρών, συμπεριλαμβανομένης της αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, και θα ευθυγραμμίζεται με το Επίπεδο 4 του EQF.

Ακολουθεί επισκόπηση κάθε ΔΕ, η οποία έχει σχεδιαστεί για να συμβάλει στους γενικούς στόχους του προγράμματος κατάρτισης. Κάθε ΔΕ παρουσιάζεται με μία σύντομη περιγραφή του γιατί είναι σημαντικό για τους εκπαιδευόμενους να ασχοληθούν με το θέμα, ακολουθούμενη από τα μαθησιακά αποτελέσματα που περιγράφουν τις γνώσεις, τις δεξιότητες και τις ικανότητες που θα αποκτήσουν, καθώς και μία επισκόπηση των μαθημάτων και των υποενοτήτων που περιλαμβάνονται σε κάθε ενότητα.

ΔΕ1 - Αγροτικός Τουρισμός: Βασικές Έννοιες και Προκλήσεις σε Τοπικό/Ενωσιακό Επίπεδο

Οι θεωρητικές επισημάνσεις αυτής της Διδακτικής Ενότητας εξετάζουν την ανθεκτικότητα του αγροτικού τουρισμού μετά την πανδημία COVID-19 και τον ρόλο του στις τοπικές οικονομίες, τη δημιουργία θέσεων εργασίας και την περιβαλλοντική βιωσιμότητα. Η Διδακτική Ενότητα εξετάζει επίσης προκλήσεις όπως οι ανεπαρκείς υποδομές, η εποχικότητα, τα περιβαλλοντικά προβλήματα και οι δυσκολίες στο μάρκετινγκ. Διάφορες ερωτήσεις αυτοαξιολόγησης και πρόσθετοι πόροι ενισχύουν τη μάθηση. Συνολικά, η ΔΕ παρουσιάζει τον αγροτικό τουρισμό ως έναν αναπτυσσόμενο και βασικό τομέα σε στρατηγικές που καθοδηγούνται από την κοινότητα για να εξασφαλιστεί η μακροπρόθεσμη επιτυχία.

Μαθησιακοί Στόχοι

Οι Μαθησιακοί Στόχοι αυτής της ΔΕ είναι να προσφέρει μια ολοκληρωμένη κατανόηση του αγροτικού τουρισμού, εξετάζοντας τους ορισμούς του, τις ευκαιρίες, τις προκλήσεις και τις βασικές τάσεις που συμβάλλουν στην ανάπτυξή του ως κλάδου. Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν μια εις βάθος κατανόηση των θεμελιωδών εννοιών του αγροτικού τουρισμού, συμπεριλαμβανομένων των χαρακτηριστικών των



αγροτικών περιοχών, του ρόλου του τουρισμού ειδικού ενδιαφέροντος και της σημασίας του βιωματικού τουρισμού σε αγροτικές περιοχές. Επιπλέον, η ΔΕ στοχεύει να τονίσει τη σημασία μιας προσέγγισης ανάπτυξης της κοινότητας στον αγροτικό τουρισμό, εξετάζοντας τα βασικά στοιχεία, διάφορες προσεγγίσεις και τη διαδικασία προσδιορισμού των αναγκών και των ενδιαφερόντων για τη δημιουργία βιώσιμων τουριστικών έργων. Τέλος, οι εκπαιδευόμενοι θα αναλύσουν τις κοινές προκλήσεις που αντιμετωπίζει ο αγροτικός τουρισμός τόσο σε τοπικό όσο και σε ευρωπαϊκό επίπεδο και θα εξετάσουν τις βέλτιστες πρακτικές για την αποτελεσματική αντιμετώπιση αυτών των προκλήσεων.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ

1. Εισαγωγή στον Αγροτικό Τουρισμό

- 1.1 Ορισμοί
- 1.2 Ευκαιρίες και προκλήσεις
- 1.3 Βασικές τάσεις στον αγροτικό τουρισμό
- 1.4 Αγροτικός τουρισμός: ένας αναπτυσσόμενος κλάδος

2. Βασικές Έννοιες στον Αγροτικό Τουρισμό

- 2.1 Ορισμός αγροτικών περιοχών
- 2.2 Η βασική έννοια του Τουρισμού Ειδικού Ενδιαφέροντος
- 2.3 Βιωματικός τουρισμός σε αγροτικές περιοχές

3. Προέγγιση της κοινοτικής ανάπτυξης στον αγροτικό τουρισμό. Η σημασία του καθορισμού αναγκών και ενδιαφερόντων

- 3.1 Κύρια στοιχεία της κοινοτικής ανάπτυξης
- 3.2 Προσεγγίσεις κοινοτικής ανάπτυξης
- 3.3 Η σημασία του καθορισμού αναγκών και ενδιαφερόντων στον αγροτικό τουρισμό
- 3.4 Άσκηση: Σχεδιασμός και δημιουργία τουριστικού έργου

4. Κοινές προκλήσεις στον αγροτικού τουρισμό σε τοπικό και ευρωπαϊκό επίπεδο

- 4.1 Προκλήσεις σε τοπικό επίπεδο
- 4.2 Προκλήσεις σε ευρωπαϊκό επίπεδο
- 4.3 Βέλτιστες πρακτικές για την αντιμετώπιση των προκλήσεων στον αγροτικό τουρισμό

ΔΕ2 - Βιώσιμος Τουρισμός: Προς έναν Αργό και Αναγεννητικό Τουρισμό

Η διδακτική ενότητα «Βιώσιμος Τουρισμός: Προς τον Αργό και Αναγεννητικό Τουρισμό» αφορά την αλλαγή παραδείγματος στην τουριστική βιωσιμότητα. Ξεκινά με μία επισκόπηση των προηγούμενων προσπαθειών (των τελευταίων δεκαετιών) των παγκόσμιων τουριστικών αρχών για την προώθηση της τουριστικής βιωσιμότητας και προχωρά, στη συνέχεια, στον αναγεννητικό τουρισμό. Ο αναγεννητικός

τουρισμός είναι μία νέα και ολιστική αντίληψη που βλέπει τις μικρές (αγροτικές) τουριστικές επιχειρήσεις ως «παράγοντες αποανάπτυξης».

Μαθησιακοί Στόχοι

Οι εκπαιδευόμενοι θα έχουν μία επισκόπηση του παρελθόντος και των συνεχιζόμενων προκλήσεων που αντιμετωπίζουμε όταν προσπαθούμε να προωθήσουμε την τουριστική βιωσιμότητα. Το κύριο μαθησιακό αποτέλεσμα είναι η εις βάθος κατανόηση του αναγεννητικού τουρισμού και του τι συνεπάγεται. Για να αποκτήσουν σε βάθος κατανόηση αυτού του νέου παραδείγματος, οι εκπαιδευόμενοι θα οδηγηθούν στην ιστορία της βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης με ιδιαίτερη έμφαση στις έννοιες «βιώσιμος» και «υπεύθυνος» τουρισμός. Εστιάζοντας σε ατομικές αξίες και «γήινα» θέματα, θα προσεγγίσουμε στη συνέχεια τον αναγεννητικό τουρισμό. Μέσα από μία σειρά παραδειγμάτων βέλτιστων πρακτικών, οι εκπαιδευόμενοι θα εισαχθούν σε εργαλεία και προσεγγίσεις αναγεννητικού τουρισμού. Ιδιαίτερη έμφαση θα δοθεί στις μικρές τουριστικές επιχειρήσεις και επιχειρηματίες, οι οποίοι διαδραματίζουν ηγετικό ρόλο στο παράδειγμα του αναγεννητικού τουρισμού.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ

1. **Ο Τουρισμός σε Σημείο Καμπής - Βρίσκοντας τα Όρια, Αναζητώντας Λύσεις**
 - 1.1 Εισαγωγή
 - 1.2 Βιώσιμος Τουρισμός
 - 1.3 Υπεύθυνος Τουρισμός

2. **Ταξίδια που Ανταποδίδουν - Οι Αρχές του Αναγεννητικού Τουρισμού**
 - 2.1 Τι είναι ο αναγεννητικός τουρισμός;
 - 2.2 Αργός Τουρισμός / Γήινος Τουρισμός
 - 2.3 Αναγεννητικός Τουρισμός – Μια Σκανδιναβική πιλοτική πρωτοβουλία
 - 2.4 Κριτική για τον Αναγεννητικό Τουρισμό
 - 2.5 Η Προσέγγιση The First Mile (™) – Η ανθρώπινη ψυχή έχει σημασία στον βιώσιμο τουρισμό

3. **Πρακτικά Εργαλεία για Αναγέννηση - Έμπνευση για τους Ηγέτες του Αγροτικού Τουρισμού**
 - 3.1 Εισαγωγή
 - 3.2 Βέλτιστες μελέτες περιπτώσεων Αναγεννητικού Τουρισμού
 - 3.3 Εργαλεία προς εφαρμογή στον Αναγεννητικό Τουρισμό - Προσέγγιση Τριπλής Έλικας
 - 3.4 Εργαλεία προς εφαρμογή στον Αναγεννητικό Τουρισμό - Επιστήμη των Πολιτών στον Αναγεννητικό Τουρισμό
 - 3.5 Άλλα έργα Επιστήμης των Πολιτών

4. **Επιχειρηματίες Τουριστικού Τρόπου Ζωής – Πράκτορες Αποκλιμάκωσης**
 - 4.1 Εισαγωγή: Επιχειρηματίες Τουριστικού Τρόπου Ζωής
 - 4.2 Επιχειρηματίες Τουριστικού Τρόπου Ζωής – Ποιοι Είναι;

- 4.3 Επιχειρηματίες Τουριστικού Τρόπου Ζωής – Θέμα επιχειρηματικής πρόθεσης και αξιών
- 4.4 Σύνδεση με τον τόπο: φροντίδα της τοπικής φύσης και των κοινοτήτων
- 4.5 Αναγέννηση μέσω Καινοτομίας: Καινοτομικότητα των μικρών τουριστικών επιχειρήσεων
- 4.6 Πρόκληση: Το χάσμα επικοινωνίας μεταξύ μικρών επιχειρήσεων και τουριστικών αρχών

ΔΕ3 - Πρακτικές Οικοτουρισμού

Αυτή η Διδακτική Ενότητα εξετάζει τις αρχές και τις πρακτικές του βιώσιμου τουρισμού, εστιάζοντας στον οικοτουρισμό, τον τουρισμό περιπέτειας, τον αγροτουρισμό και τον πολιτιστικό τουρισμό. Αναλύει πώς ο τουρισμός μπορεί να υποστηρίξει την περιβαλλοντική διατήρηση, να ενδυναμώσει τις τοπικές κοινότητες και να προσφέρει ουσιαστικές εμπειρίες στους ταξιδιώτες. Η ενότητα αναδεικνύει υπεύθυνες ταξιδιωτικές προσεγγίσεις που ελαχιστοποιούν τις αρνητικές επιπτώσεις, ενώ παράλληλα προωθούν την ευαισθητοποίηση, την εκπαίδευση και τα κοινωνικοοικονομικά οφέλη για τις κοινότητες υποδοχής. Μέσω ενός συνδυασμού θεωρίας και βέλτιστων πρακτικών, οι εκπαιδευόμενοι θα κατανοήσουν πώς να ενσωματώσουν τη βιωσιμότητα σε διάφορους τομείς του τουρισμού.

Μαθησιακοί Στόχοι

Ο στόχος της ΔΕ3 είναι να παρέχει στους εκπαιδευομένους τις γνώσεις και τις δεξιότητες που απαιτούνται για την εφαρμογή βιώσιμων πρακτικών οικοτουρισμού σε διάφορους τομείς του αγροτικού τουρισμού, συμπεριλαμβανομένου του αθλητικού τουρισμού και του τουρισμού περιπέτειας, του γεωτουρισμού, του αγροτουρισμού και του πολιτιστικού τουρισμού. Οι εκπαιδευόμενοι θα αναπτύξουν την ικανότητα να σχεδιάζουν φιλικές προς το περιβάλλον τουριστικές εμπειρίες που προωθούν τις τοπικές προσπάθειες διατήρησης και διατηρούν την πολιτιστική κληρονομιά. Η ενότητα θα τους επιτρέψει, επίσης, να αξιολογήσουν τη βιωσιμότητα και την πολιτισμική ευαισθησία των τουριστικών δραστηριοτήτων, διασφαλίζοντας ότι οι πρακτικές τους σέβονται τα τοπικά οικοσυστήματα και κοινότητες.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ

1. Εισαγωγή στις Πρακτικές Οικοτουρισμού

- 1.1. Ορισμός του Οικοτουρισμού
- 1.2. Χαρακτηριστικά/Αρχές του Οικοτουρισμού
- 1.3. Οφέλη του Οικοτουρισμού
- 1.4. Πρακτικές Οικοτουρισμού

2. Αθλητικός Τουρισμός και Τουρισμός Περιπέτειας

- 2.1. Τι είναι ο Τουρισμός Περιπέτειας;
- 2.2. Πώς μπορούμε να μειώσουμε τις επιπτώσεις των δραστηριοτήτων του τουρισμού περιπέτειας
- 2.3. Χρήση φιλικού προς το περιβάλλον εξοπλισμού

3. Αγροτουρισμός & Τουρισμός Αγροκτημάτων

- 3.1. Τι είναι ο Αγροτουρισμός & Τουρισμός Αγροκτημάτων;



- 3.2. Αγρο-οικοτουρισμός
- 3.3. Δραστηριότητες Αγρο-οικοτουρισμού
- 3.4. Βασικά στοιχεία του Αγρο-οικοτουρισμού

4. Πολιτιστικός Τουρισμός

- 4.1 Τι είναι ο Πολιτιστικός Τουρισμός;
- 4.2 Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα του Πολιτιστικού Τουρισμού
- 4.3 Οικο-πολιτιστικός Τουρισμός

ΔΕ4 - Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Ηλεκτρονικό Εμπόριο

Αυτή η διδακτική ενότητα εισάγει βασικές δεξιότητες ψηφιακού μάρκετινγκ και ηλεκτρονικού εμπορίου προσαρμοσμένες για επιχειρήσεις αγροτικού τουρισμού. Οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν πρακτική εμπειρία στο σχεδιασμό και την εκτέλεση ψηφιακών καμπανιών, χρησιμοποιώντας μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστότοπους και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου για τη βελτίωση της προβολής. Η ΔΕ επικεντρώνεται στη βελτιστοποίηση του περιεχομένου για την αποτελεσματική συμμετοχή διαφορετικών ακροατηρίων, υποστηρίζοντας την ανάπτυξη και την προβολή του αγροτικού τουρισμού.

Μαθησιακοί Στόχοι

Η ενότητα για το ψηφιακό μάρκετινγκ και το ηλεκτρονικό εμπόριο εξοπλίζει τους εκπαιδευόμενους με γνώσεις και δεξιότητες για να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν αποτελεσματικές στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ που ενισχύουν την προβολή των επιχειρήσεων αγροτικού τουρισμού. Οι συμμετέχοντες θα μάθουν να δημιουργούν και να διαχειρίζονται καμπάνιες χρησιμοποιώντας μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ιστότοπους και πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, βελτιστοποιώντας το περιεχόμενο για να προσελκύσουν και να δεσμεύσουν διαφορετικό κοινό. Η ενότητα περιλαμβάνει πρακτικές οδηγίες σχετικά με τη χρήση εργαλείων TN για τη δημιουργία δημιουργικού περιεχομένου, γραφικών και εικόνων. Επιπλέον, οι εκπαιδευόμενοι θα διερευνήσουν τις βέλτιστες πρακτικές στο ψηφιακό μάρκετινγκ και το ηλεκτρονικό εμπόριο ειδικά για τον τομέα του αγροτικού τουρισμού. Μέχρι το τέλος της ενότητας, οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να αναπτύξουν και να εκτελέσουν προσαρμοσμένα σχέδια ψηφιακού μάρκετινγκ που ευθυγραμμίζονται με τις μοναδικές ανάγκες των επιχειρήσεων αγροτικού τουρισμού.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ

1. **Εισαγωγή στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ & Ηλεκτρονικό Εμπόριο στον Αγροτικό Τουρισμό**
 - 1.1 Εισαγωγή
 - 1.2 Ψηφιακά Εργαλεία και Πλατφόρμες
2. **Σχεδιασμός & Εκτέλεση Εκστρατειών**
 - 2.1 Μάρκετινγκ μέσω Κοινωνικών Μέσων
 - 2.2 Βελτιστοποίηση Ιστοσελίδων
 - 2.3 Ενσωμάτωση Ηλεκτρονικού Εμπορίου
3. **Τεχνικές Βελτιστοποίησης Περιεχομένου**

- 3.1 Δημιουργία Περιεχομένου και Αφήγηση Ιστοριών
- 3.2 Οπτική Βελτιστοποίηση

4. Βιώσιμες Πρακτικές στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ

- 4.1 Βιώσιμο Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- 4.2 Εναλλακτικές για την Τεχνητή Νοημοσύνη στο Μάρκετινγκ

ΔΕ5 -Δημιουργία Βίντεο: Ένα Μάθημα για την Ανάπτυξη Βασικών Δεξιοτήτων

Αυτή η ενότητα μάθησης εξοπλίζει τους εκπαιδευόμενους ΕΕΚ με βασικές δεξιότητες για τη δημιουργία ελκυστικών διαφημιστικών βίντεο προσαρμοσμένων στο βιωματικό τουρισμό, υποστηρίζοντας τη βιώσιμη αγροτική ανάπτυξη. Μέσα από πρακτικά μαθήματα αφήγησης, σεναρίου και επεξεργασίας βίντεο, οι εκπαιδευόμενοι θα αναπτύξουν περιεχόμενο σύντομης μορφής κατάλληλο για πλατφόρμες μέσω κοινωνικής δικτύωσης, όπως η Instagram Reels και η YouTube Shorts. Μέχρι το τέλος αυτής της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα δημιουργήσουν ένα καλαίσθητο διαφημιστικό βίντεο, εφαρμόζοντας δεξιότητες από το σενάριο στην οθόνη ως εργασία αυτοαξιολόγησης.

Μαθησιακοί Στόχοι

Η δημιουργία βίντεο για τον βιωματικό τουρισμό επικεντρώνεται στον εξοπλισμό των εκπαιδευομένων με τις θεμελιώδεις γνώσεις και πρακτικές δεξιότητες που απαιτούνται για τη δημιουργία εντυπωσιακών διαφημιστικών βίντεο που ευθυγραμμίζονται με τις βιώσιμες αξίες του αγροτικού τουρισμού. Οι εκπαιδευόμενοι θα αναπτύξουν κατανόηση των τεχνικών αφήγησης, των βασικών σεναρίων και των απαιτήσεων για συγκεκριμένες πλατφόρμες για βίντεο σύντομης μορφής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης. Θα αποκτήσουν, επίσης, πρακτική εμπειρία στην εγγραφή βίντεο, την επεξεργασία και τη χρήση εργαλείων ΤΝ για τη βελτίωση της ποιότητας παραγωγής. Μέχρι το τέλος της ενότητας, οι εκπαιδευόμενοι θα είναι σε θέση να σχεδιάζουν, να παραγάγουν και να αξιολογούν ανεξάρτητα περιεχόμενο βίντεο προσαρμοσμένο στον τομέα του βιωματικού τουρισμού, ενσωματώνοντας, παράλληλα, στρατηγικές ψηφιακού μάρκετινγκ για την αποτελεσματική εμπλοκή του κοινού-στόχου.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ

1. Εισαγωγή στην Αφήγηση Ιστοριών μέσω Βίντεο για τον Βιωματικό Τουρισμό

- 1.1 Κατανόηση της αφήγησης και των στοιχείων της ιστορίας: η εμπειρία, τα συναισθήματα και το κάλεσμα σε δράση
- 1.2 Ευθυγράμμιση του περιεχομένου του βίντεο με το κοινό-στόχο και τα θέματα βιωσιμότητας

2. Απαραίτητα Στοιχεία Σύνταξης Σεναρίων για Διαφημιστικά Βίντεο

- 2.1 Δημιουργία μηνύματος που αναδεικνύει τα μοναδικά χαρακτηριστικά του τουρισμού και τη βιωσιμότητα
- 2.2 Προσαρμογή των σεναρίων για διαφορετικές ομάδες και ενσωμάτωση πειστικής γλώσσας

3. Μορφές Βίντεο και Απαιτήσεις Συγκεκριμένων Πλατφορμών

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Οι απόψεις και οι γνώμες που διατυπώνονται εκφράζουν αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών και δεν αντιπροσωπεύουν κατ'ανάγκη τις απόψεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης ή του Ευρωπαϊκού Εκτελεστικού Οργανισμού Εκπαίδευσης και Πολιτισμού (EACEA). Η Ευρωπαϊκή Ένωση και ο EACEA δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τις εκφραζόμενες απόψεις.

- 3.1 Απαιτήσεις των πλατφορμών κοινωνικής δικτύωσης (π.χ. μήκος, μορφή, αναλογία διαστάσεων)
- 3.2 Προσαρμογή του ύφους του περιεχομένου του βίντεο στα κοινά συγκεκριμένων πλατφορμών

4. Εισαγωγή στις Βασικές Τεχνικές Καταγραφής Βίντεο

- 4.1 Τεχνικές εγγραφής για κινητές συσκευές και κάμερες βασικού επιπέδου
- 4.2 Απλές στρατηγικές για την επίτευξη επαγγελματικής ποιότητας με ελάχιστο εξοπλισμό

5. Βασικά Στοιχεία Επεξεργασίας Βίντεο για τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- 5.1 Προσθήκη λεζάντων, ηχητικών συνόλων και μεταβάσεων για την ενίσχυση της εμπλοκής του θεατή
- 5.2 Επισκόπηση εύχρηστου λογισμικού επεξεργασίας για αρχάριους (π.χ., Canva Video, CapCut)

ΔΕ6 - Χρηματοδότηση και Κανόνες της ΕΕ για το Άνοιγμα ή/και την Ανάπτυξη ΜΜΕ

Η μελέτη αυτής της ΔΕ θα εξοπλίσει τους εκπαιδευόμενους με γνώσεις σχετικά με διάφορα χρηματοδοτικά προγράμματα και μηχανισμούς της ΕΕ που έχουν σχεδιαστεί για την υποστήριξη της ανάπτυξης και της επέκτασης των ΜΜΕ στον αγροτικό τουρισμό. Η γνώση των κανόνων και των νομικών πλαισίων της ΕΕ θα βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να κατανοήσουν τους απαραίτητους κανονισμούς για το άνοιγμα και τη λειτουργία μίας ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένων των φορολογικών πολιτικών και των περιβαλλοντικών κανονισμών. Ο Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και η Ανάπτυξη θα αποτελέσουν πολύτιμα εργαλεία για το άνοιγμα ή την επέκταση μέσω αυτής της ΔΕ. Συνολικά, οι εκπαιδευόμενοι θα αποκτήσουν ολοκληρωμένη κατανόηση του τρόπου πρόσβασης στη χρηματοδότηση της ΕΕ, της συμμόρφωσης με τους απαραίτητους κανονισμούς και της ανάπτυξης βιώσιμων ΜΜΕ στον αγροτικό τουρισμό.

Μαθησιακοί Στόχοι

Στόχος αυτής της ΔΕ είναι οι εκπαιδευόμενοι να διακρίνουν μεταξύ των διαφόρων χρηματοδοτικών προγραμμάτων της ΕΕ που διατίθενται για τις ΜΜΕ, συμπεριλαμβανομένων των προγραμμάτων Horizon Europe, COSME, του Ευρωπαϊκού Ταμείου Περιφερειακής Ανάπτυξης (ΕΤΠΑ) και άλλων πρωτοβουλιών αγροτικής ανάπτυξης. Επιπλέον, θα είναι σε θέση να προσδιορίσουν τις νομικές και κανονιστικές απαιτήσεις για το άνοιγμα και τη λειτουργία των ΜΜΕ εντός της ΕΕ, συμπεριλαμβανομένης της φορολογίας, των περιβαλλοντικών προτύπων και των κανονισμών ασφαλείας. Ο Επιχειρηματικός Σχεδιασμός και η Ανάπτυξη θα είναι ένας άλλος μαθησιακός στόχος, προκειμένου οι εκπαιδευόμενοι να είναι σε θέση να σχεδιάσουν και να εφαρμόσουν ένα στρατηγικό επιχειρηματικό σχέδιο για το άνοιγμα ή την επέκταση μίας βιώσιμης ΜΜΕ στον αγροτικό τουρισμό, συμπεριλαμβανομένων οικονομικών προβλέψεων, έρευνας αγοράς και μέτρων βιωσιμότητας. Η οικοδόμηση δικτύων με τοπικές επιχειρήσεις, δήμους και συμβούλιο τουρισμού θα είναι το τελευταίο μέρος της ΔΕ6.

Εκπαιδευτικό περιεχόμενο της ΔΕ

1. Μηχανισμοί Χρηματοδότησης της ΕΕ για ΜμΕ

- 1.1 Οι κύριοι μηχανισμοί χρηματοδότησης της ΕΕ για ΜμΕ στον αγροτουρισμό και πώς να αποκτήσετε πρόσβαση
- 1.2 Οδηγός βήμα προς βήμα για την υποβολή αιτήσεων για επιχορηγήσεις και δάνεια της ΕΕ.
- 1.3 Κατανόηση της διαδικασίας αίτησης: απαιτούμενα έγγραφα και χρονοδιαγράμματα.
- 1.4 Βέλτιστες πρακτικές για επιτυχημένες αιτήσεις.

2. Ίδρυση μιας ΜμΕ στην ΕΕ: Αδειοδότηση, φορολογικές δομές και νομική συμμόρφωση.

- 2.1 Ευρωπαϊκές κανονιστικές διατάξεις και κανονισμοί για τις ΜμΕ στην ΕΕ
- 2.2 Προστασία δεδομένων και ιδιωτικότητας: Ο κανονισμός GDPR

3. Πολιτικές Αγροτικής Ανάπτυξης ανά Χώρα

- 3.1 Οι προτεραιότητες της ΕΕ για την αγροτική ανάπτυξη και οι ευκαιρίες χρηματοδότησης ανά χώρα.
- 3.2 Υποστήριξη τοπικών κοινοτήτων μέσω βιώσιμων πρακτικών.

4. Ανάπτυξη Επιχειρήσεων για ΜμΕ στον Αγροτουρισμό

- 4.1 Στρατηγικός Επιχειρηματικός Σχεδιασμός
- 4.2 Δημιουργία επιχειρηματικού σχεδίου για τον αγροτουρισμό: Κύρια στοιχεία και έμφαση στη βιωσιμότητα.
- 4.3 Ανάλυση αγοράς: Εντοπισμός ευκαιριών στον βιώσιμο τουρισμό.

5. Συνεργασίες και Δικτύωση

- 5.1 Δημιουργία δικτύων με τοπικές επιχειρήσεις, δήμους και τουριστικά γραφεία.
- 5.2 Διασυνοριακές και περιφερειακές συνεργασίες.

Σύνοψη

Το κοινό πλαίσιο για την ανανέωση της ΕΕΚ στον αγροτικό τουρισμό υπογραμμίζει τις τρέχουσες τάσεις, προκλήσεις, εκπαιδευτικά κενά και πιθανούς τομείς βελτίωσης στον τομέα του αγροτικού τουρισμού, με βάση εκτεταμένη έρευνα στην οποία συμμετείχαν επιχειρηματίες αγροτικού τουρισμού, επαγγελματίες και πάροχοι ΕΕΚ σε έξι χώρες: Ιταλία, Ισπανία, Κύπρος, Αυστρία, Ελλάδα και Ισλανδία. Αυτή η έρευνα αποκαλύπτει την ανάγκη για ενίσχυση των δεξιοτήτων στο ψηφιακό μάρκετινγκ και τις πρακτικές βιώσιμου τουρισμού, οι οποίες είναι βασικοί τομείς που οι συμμετέχοντες προσδιόρισαν ότι λείπουν από τα υπάρχοντα προγράμματα κατάρτισης. Τα ευρήματα υπογραμμίζουν, επίσης, τη ζήτηση για μεγαλύτερη πρόσβαση σε εξειδικευμένες προσφορές ΕΕΚ και ευκαιρίες χρηματοδότησης, ιδίως για τη στήριξη της πράσινης και της ψηφιακής μετάβασης. Επιπλέον, το πλαίσιο εμπνέεται από επιτυχημένα παραδείγματα βιωματικού τουρισμού - τις ιστορίες επιτυχίας που συγκεντρώθηκαν για την προώθηση της ευαισθητοποίησης και της ανταλλαγής γνώσεων σε ολόκληρη την Ευρώπη. Σχεδιασμένο για να καθοδηγήσει την ανανέωση της ΕΕΚ στον αγροτικό τουρισμό, το πλαίσιο αυτό αντιμετωπίζει τα κενά δεξιοτήτων στον αγροτικό τουρισμό και προσαρμόζεται στις εξελισσόμενες οικονομικές και κοινωνικές ανάγκες.

Επιπλέον, το πλαίσιο δίνει έμφαση στις πολιτικές της ΕΕ που σχετίζονται με τους στόχους του έργου, όπως η Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, η Κοινή Γεωργική Πολιτική, το Ευρωπαϊκό Θεματολόγιο Δεξιοτήτων και η Πολιτική της ΕΕ για τον Τουρισμό, καθώς και στους σχετικούς Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης (ΣΒΑ), συμπεριλαμβανομένων των ΣΒΑ 4 (Ποιοτική Εκπαίδευση), ΣΒΑ 8 (Αξιοπρεπής Εργασία και Οικονομική Ανάπτυξη) και ΣΒΑ 12 (Υπεύθυνη Κατανάλωση και Παραγωγή).

Το πλαίσιο ολοκληρώνεται με μία επισκόπηση του Προγράμματος Κατάρτισης EXTOR, που δημιουργήθηκε για να καλύψει τις ειδικές ανάγκες των επιχειρηματιών και των επαγγελματιών του αγροτικού τουρισμού. Το πρόγραμμα αυτό προσφέρει ένα προσαρμοσμένο πρόγραμμα σπουδών που ανταποκρίνεται στις μοναδικές απαιτήσεις του τομέα, υποστηρίζει την αναβάθμιση των δεξιοτήτων των αγροτικών επιχειρηματιών και επαγγελματιών και ενισχύει την ανθεκτικότητα των παρόχων και εκπαιδευτών ΕΕΚ, συμβάλλοντας, έτσι, στην ευθυγράμμιση της ΕΕΚ με τις ανάγκες της αγοράς εργασίας. Αποτελούμενο από έξι Διδακτικές Ενότητες (ΔΕ) συνολικής διάρκειας 40 ωρών αυτοκατευθυνόμενης μάθησης, το πρόγραμμα περιλαμβάνει βασικά θέματα αγροτικού τουρισμού, βιώσιμων πρακτικών και βασικών δεξιοτήτων, όπως το ψηφιακό μάρκετινγκ και η παραγωγή βίντεο. Με μία προσέγγιση μικτής μάθησης, λαμβάνει υπόψη τις ποικίλες μαθησιακές προτιμήσεις, ξεπερνά τα γεωγραφικά εμπόδια και επιτρέπει στους εκπαιδευόμενους να προοδεύουν με τον δικό τους ρυθμό, ενισχύοντας, έτσι, την ευελιξία της ΕΕΚ. Μετά την ολοκλήρωσή του, το πρόγραμμα θα εισέλθει σε μία δοκιμαστική φάση με εκπαιδευόμενους ΕΕΚ, για να βελτιωθεί περαιτέρω με βάση τις συγκεκριμένες ανάγκες τους. Για την ενίσχυση της προσβασιμότητας και της μεταβιβασιμότητας, το πρόγραμμα θα είναι διαθέσιμο δωρεάν στην πλατφόρμα EXTOR στα Αγγλικά, Ιταλικά, Ισπανικά, Ελληνικά, Γερμανικά, Ισλανδικά και Γαλλικά.

Το Κοινό Πλαίσιο έχει αξιολογηθεί από ενδιαφερόμενους φορείς, επιχειρηματίες αγροτικού τουρισμού, επαγγελματίες και παρόχους ΕΕΚ που συμμετείχαν σε συνεντεύξεις και ομάδες εστίασης κατά τη φάση έρευνας στην Ιταλία, την Ισπανία, την Κύπρο, την Αυστρία, την Ελλάδα και την Ισλανδία. Πιο συγκεκριμένα, η αξιολόγηση περιλάμβανε 10 επιχειρηματίες, 10 επαγγελματίες αγροτικού τουρισμού και 6 παρόχους/εκπαιδευτές ΕΕΚ σε κάθε χώρα. Τα σχόλια και οι προτάσεις που ελήφθησαν θα

ενσωματωθούν στο Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα και θα δοκιμαστούν κατά τη φάση πιλοτικής εφαρμογής για την ενίσχυση της εγκυρότητας του προτεινόμενου περιεχομένου.



Βιβλιογραφία

- European Commission (2020). *Digital Education Action Plan 2021-2027: Resetting education and training for the digital age*. Ανακτήθηκε από <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan>
- European Commission (n.d.). *Overview of EU tourism policy*. Ανακτήθηκε από https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview_en
- European Commission (n.d.). *Rural Development*. Ανακτήθηκε από https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_en
- European Commission (n.d.). *The European Green Deal*. Ανακτήθηκε από https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en
- European Commission. (n.d.). *European Skills Agenda*. Ανακτήθηκε από <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=1223>
- Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, 8(6), 522-528.
- UNWTO (2020). *Tourism for SDGs*. Ανακτήθηκε από <https://tourism4sdgs.org/>