



EXperiential **TO**urism for sustainable **R**ural development

WP2 : Histoires de réussite et cartographie des besoins pour le renouvellement de l'EFPP dans le tourisme rural

A2.3 : Conception d'un cadre commun pour le renouvellement de l'EFPP dans le tourisme rural

CADRE COMMUN POUR LE RENOUVELLEMENT DE L'EFPP DANS LE TOURISME RURAL



Cofinancé par
l'Union européenne

Financé par l'Union européenne. Les points de vue et avis exprimés n'engagent toutefois que leur(s) auteur(s) et ne reflètent pas nécessairement ceux de l'Union européenne ou de l'Agence exécutive européenne pour l'éducation et la culture (EACEA). Ni l'Union européenne ni l'EACEA ne sauraient en être tenues pour responsables.

Contenu

Introduction	4
Projet EXTOR	4
Cadre commun pour la rénovation de l'EFPP dans le tourisme rural	4
Principales politiques de l'UE liées au projet EXTOR	6
1. Le Pacte vert pour l'Europe	6
2. La politique agricole commune (PAC)	6
3. Agenda européen des compétences	7
4. La politique touristique de l'UE	7
5. Plan d'action pour l'éducation numérique	7
Les objectifs de développement durable dans le tourisme	8
Analyse des tendances nationales des partenaires	9
Entretiens individuels avec des entrepreneurs et des professionnels du tourisme rural	9
Groupes de discussion avec les prestataires d'EFPP	10
Programme de formation EXTOR	12
LU1 - Tourisme rural : Concepts clés et défis au niveau local/de l'UE	12
Objectifs d'apprentissage	13
Contenu de la formation du LU	13
LU2 - Tourisme durable : Vers un tourisme lent et régénérateur	14
Objectifs d'apprentissage	14
Contenu de la formation du LU	14
LU3 - Pratiques d'écotourisme	15
Objectifs d'apprentissage	15
Contenu de la formation du LU	15
LU4 - Marketing numérique et commerce électronique	16
Objectifs d'apprentissage	16
Contenu de la formation du LU	16
LU5 - Réalisation de vidéos : Un cours pour le développement des compétences de base	17
Objectifs d'apprentissage	17
Contenu de la formation du LU	17
LU6 - Financement et normes de l'UE pour l'ouverture et/ou le développement des PME	18
Objectifs d'apprentissage	18

Contenu de la formation du LU	18
Résumé	20

Introduction

Projet EXTOR

Le projet EXTOR (Experiential Tourism for Sustainable Rural Development) vise à favoriser le développement durable et la croissance économique dans les zones rurales en promouvant des formes expérimentales de tourisme et en adoptant des pratiques durables sur le plan environnemental. Il se concentre également sur l'amélioration des compétences des entrepreneurs ruraux, la création de nouveaux canaux de communication multi-acteurs, de marketing numérique et de mise en réseau, et l'augmentation de la capacité des fournisseurs d'EFPP et des formateurs à adapter leurs offres à l'évolution des besoins de l'économie et de la société, renforçant ainsi leur résilience.

Cadre commun pour la rénovation de l'EFPP dans le tourisme rural

Le cadre commun pour le renouvellement de l'EFPP s'inspire des tendances actuelles du tourisme rural et des informations recueillies lors de la phase de recherche du projet. Au cours de cette phase, 124 entrepreneurs et professionnels du tourisme rural, ainsi que 36 prestataires de formation professionnelle dans le domaine du tourisme, ont été interrogés afin de recueillir des données sur les tendances nationales et les offres de formation professionnelle dans le domaine du tourisme rural en Italie, en Espagne, à Chypre, en Autriche, en Grèce et en Islande. La diversité de la représentation géographique permet un échange fructueux de connaissances et maximise l'impact du projet.

Dans le cadre de la recherche, des entretiens avec des entrepreneurs ruraux dans chaque pays ont permis de recueillir des exemples de réussite contenant des informations précieuses pour inspirer de futures initiatives. Ces histoires comprennent des aperçus de chaque initiative, des forces de l'entreprise, des mesures de durabilité, des pratiques écologiques et des outils numériques utilisés. Cette collection européenne, qui comprend actuellement 19 exemples de tourisme rural durable réussi, est présentée sur la [carte interactive EXTOR](#), conçue de manière attrayante pour favoriser les échanges et la sensibilisation aux pratiques de tourisme rural durable à l'échelle de l'UE.

En outre, des entretiens individuels avec des professionnels du tourisme rural ont été essentiels pour identifier les lacunes en matière d'éducation, les besoins de formation et les intérêts, ainsi que pour recueillir des recommandations pratiques en vue d'améliorer le secteur. Les groupes de discussion avec les prestataires d'EFPP ont permis une analyse plus approfondie des possibilités de formation disponibles et des besoins spécifiques dans chaque pays. En outre, les recherches documentaires menées dans chaque pays ont fourni des informations clés sur les contextes nationaux, y compris la législation pertinente et la présence de structures publiques et privées, de programmes de soutien et de financement. Le rapport international fournit des informations détaillées sur la recherche menée, y compris la méthodologie et les résultats.

Les résultats de cette recherche constituent la base de ce cadre, qui propose des moyens de renouveler les offres d'EFPP dans le domaine du tourisme rural afin de mieux répondre aux besoins des entrepreneurs et des professionnels du tourisme rural. En outre, le cadre présente le programme de formation innovant EXTOR, qui vise à améliorer les compétences des entrepreneurs et des professionnels ruraux grâce à une formation adaptée à leurs besoins spécifiques, soutenant ainsi le développement durable des zones rurales.

Par ailleurs, ce cadre met en évidence les politiques clés de l'UE et les objectifs de développement durable dans le domaine du tourisme qui sont très pertinents pour le projet EXTOR, en soulignant l'alignement du projet sur les priorités de l'UE en matière de développement rural, de tourisme durable et de développement des compétences. Dans l'ensemble, ce cadre montre comment EXTOR contribue à la réalisation des objectifs de l'UE et soutient les efforts plus larges visant à favoriser la croissance durable, l'engagement communautaire et le développement des compétences dans les secteurs du tourisme rural.

Principales politiques de l'UE liées au projet EXTOR

Les objectifs du projet EXTOR s'alignent sur les objectifs de l'UE en matière de protection de l'environnement et de lutte contre le changement climatique, ainsi que sur les objectifs d'adaptation de l'enseignement et de la formation professionnels aux besoins du marché du travail et d'accroissement de la flexibilité des possibilités d'enseignement et de formation professionnels. Plusieurs politiques de l'UE soutiennent les objectifs du projet, notamment celles qui encouragent les pratiques durables, le développement rural, le développement des compétences, l'apprentissage tout au long de la vie et l'intégration des outils numériques. Les principales politiques de l'UE en la matière sont les suivantes :

1. Le Pacte vert pour l'Europe¹

Le Pacte vert pour l'Europe, aussi connu comme le « Green Deal », est une stratégie de l'UE visant à relever les défis liés au changement climatique et à l'environnement, et à transformer l'Europe en une économie efficace dans l'utilisation des ressources, compétitive et durable. Il vise à réduire à zéro les émissions nettes de gaz à effet de serre d'ici 2050, à dissocier la croissance économique de l'utilisation des ressources et à faire en sorte que personne ne soit laissé pour compte. Les principaux objectifs sont la réduction des émissions nettes de gaz à effet de serre et la plantation de 3 milliards d'arbres dans l'UE d'ici à 2030. Le tourisme peut contribuer à atteindre l'objectif de neutralité climatique d'ici à 2050 fixé dans le cadre du Pacte vert pour l'Europe, car il représente 8 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre². Le tourisme peut devenir un innovateur en matière de pratiques durables, en promouvant les transports écologiques, l'adoption des énergies renouvelables dans l'hôtellerie et la gestion responsable des ressources dans les destinations touristiques.

2. La politique agricole commune (PAC)³

La politique agricole commune est l'un des cadres politiques les plus fondamentaux et les plus ambitieux de l'Union européenne. Elle sert de base au développement rural et à la durabilité de l'agriculture. Grâce à sa structure à deux piliers, la PAC crée un système de soutien qui concilie viabilité économique et responsabilité environnementale. Le « premier pilier » prévoit des mesures cruciales d'aide au revenu et de marché. Le « deuxième pilier », qui concerne le développement rural, renforce ces objectifs par des initiatives de développement rural ciblées. La PAC est essentielle à la croissance durable des zones rurales et vise trois grands objectifs à long terme : améliorer la compétitivité de l'agriculture et de la sylviculture, promouvoir l'utilisation durable des ressources naturelles dans le cadre de la lutte contre le changement climatique et assurer un développement équitable dans les régions rurales en renforçant les économies et les communautés locales, notamment en créant et en préservant des emplois.

¹ Commission européenne (n.d.). Le Green Deal européen. Extrait de https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_fr

² Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). L'empreinte carbone du tourisme mondial. *Nature Climate Change*, 8(6), 522-528.

³ Commission européenne (n.d.). *Rural Development*. Extrait de https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_fr

3. Agenda européen des compétences⁴

L'Agenda européen des compétences est un plan quinquennal complet pour le développement des compétences, qui relève les défis de la résilience des bâtiments, de la durabilité environnementale, de la transformation numérique et de l'inclusion sociale. L'agenda s'articule autour de quatre domaines clés : Le premier se concentre sur la promotion de l'action collaborative. Le deuxième met l'accent sur le développement des compétences adéquates pour les emplois, y compris celles nécessaires pour les transitions verte et numérique, qui sont essentielles pour la main-d'œuvre moderne. Le troisième crée des outils innovants pour l'apprentissage tout au long de la vie, tels que des plateformes numériques et des systèmes de reconnaissance pour l'apprentissage informel. Le quatrième vise à améliorer le cadre propice à la libération des investissements dans les compétences, tant de la part des États membres que du secteur privé.

4. La politique touristique de l'UE⁵

La politique touristique de l'UE vise à renforcer le statut de l'Europe en tant que destination mondiale de premier plan tout en promouvant la durabilité, y compris les considérations sociales et environnementales. Les principaux objectifs sont de renforcer le rôle du secteur du tourisme en tant que moteur de la croissance économique et de l'emploi, d'encourager la collaboration entre les États membres de l'UE et de renforcer l'attrait de l'Europe en tant que destination de voyage. La voie de transition pour le tourisme, lancée en février 2022, marque un changement d'approche décisif en identifiant 27 actions clés qui soutiennent la transformation verte et numérique du secteur du tourisme et renforcent sa résilience. L'agenda européen pour le tourisme 2030, adopté par le Conseil de l'Union européenne en décembre 2022, s'appuie sur la voie de transition et présente un plan d'action pluriannuel avec des initiatives à entreprendre par les États membres de l'UE, la Commission et les acteurs du secteur du tourisme.

Plus d'informations sur :

- [Transition verte du tourisme](#)
- [Transition numérique du tourisme](#)

5. Plan d'action pour l'éducation numérique⁶

Le plan d'action pour l'éducation numérique (2021-2027) est conçu pour aider les États membres à adapter leurs systèmes d'éducation et de formation aux exigences de l'ère numérique. Ce plan d'action encourage une coopération renforcée dans toute l'Europe pour relever les défis et saisir les opportunités que présente la pandémie de COVID-19. Il vise à créer de nouvelles possibilités pour les éducateurs, les étudiants, les décideurs politiques, les universitaires et les chercheurs aux niveaux national, européen et international. Sa deuxième priorité clé, « Améliorer les aptitudes et les compétences numériques pour la

⁴ Commission européenne. (n.d.). *Agenda européen des compétences*. Extrait de https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview_en?prefLang=fr

⁵ Commission européenne (n.d.). *Vue d'ensemble de la politique touristique de l'UE*. Extrait de https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview_en?prefLang=fr

⁶ Commission européenne (2020). *Plan d'action pour l'éducation numérique 2021-2027 : réinitialiser l'éducation et la formation à l'ère numérique*. Extrait de <https://education.ec.europa.eu/fr/focus-topics/digital-education/action-plan>

transformation numérique », comprend des actions visant à élaborer des lignes directrices communes pour les enseignants et les éducateurs afin de promouvoir la culture numérique et de lutter contre la désinformation par l'éducation et la formation, à mettre à jour le cadre européen des compétences numériques afin d'y inclure l'IA et les compétences liées aux données et à proposer des stages sur les opportunités numériques.

Les objectifs de développement durable dans le tourisme⁷

Dans le cadre de l'Agenda universel 2030 pour le développement durable, toutes les nations se sont engagées à travailler à la réalisation de 17 Objectifs de développement durable (ODD) qui visent à éliminer l'extrême pauvreté, à lutter contre les inégalités et l'injustice, et à combattre le changement climatique d'ici à 2030. Le tourisme a le potentiel de soutenir ces objectifs directement ou indirectement, en favorisant un changement positif. Les ODD liés au tourisme dans le cadre du projet EXTOR sont les suivants :

Dans le cadre de l'**ODD 12 « Consommation et production durables »**, le secteur du tourisme doit adopter des pratiques durables en matière de consommation et de production. Il s'agit notamment d'utiliser des outils pour contrôler l'impact du tourisme sur la durabilité, dans des domaines tels que l'énergie, l'utilisation de l'eau, la gestion des déchets, la biodiversité et la création d'emplois. Conformément à l'ODD 12 et à la préférence accrue des voyageurs pour des solutions plus sûres, plus propres et plus vertes après la conférence COVID-19, EXTOR encourage les pratiques durables dans le tourisme en mettant l'accent sur le patrimoine naturel et culturel des zones rurales et sur le renouvellement de l'offre d'EEP.

En ce qui concerne l'**ODD 4 « Éducation de qualité »**, le tourisme joue un rôle en offrant des possibilités d'éducation et en promouvant l'inclusion. Une main-d'œuvre qualifiée est essentielle à la croissance de l'industrie. EXTOR contribuera à la réalisation de l'ODD 4 en soutenant le renouvellement de l'offre actuelle de formation professionnelle en fonction de l'évolution des besoins en compétences et des cycles économiques. Il favorisera la force, la résilience et la prospérité des zones rurales et des communautés en exploitant les ressources locales et en se concentrant sur des compétences telles que le marketing numérique, le commerce électronique et la réalisation de vidéos.

La contribution du tourisme à l'**ODD 8 « Travail décent et croissance économique »** est également importante, car le secteur crée diverses opportunités d'emploi, fournissant un emploi sur dix dans le monde. Pour renforcer les effets socio-économiques positifs du tourisme, il est important d'offrir des opportunités d'emploi de qualité dans le secteur. EXTOR contribuera à la réalisation des objectifs de l'ODD 8, du pilier européen des droits sociaux et de la résolution du Conseil relative à un nouvel agenda européen pour l'éducation et la formation des adultes 2021-2030 en facilitant l'accès à la formation et en soutenant l'augmentation du taux d'emploi dans les zones rurales. En outre, les zones rurales accueillent près de 30 % de la population de l'UE (vision à long terme pour les zones rurales de l'UE), ce qui implique un risque intrinsèque d'exclusion de l'éducation, de la formation et de l'emploi en raison de leur situation géographique. EXTOR vise à surmonter cette menace en fournissant des solutions d'apprentissage mixtes et en promouvant des opportunités d'emploi attrayantes afin d'accroître la motivation des personnes vivant dans les zones rurales et isolées, y compris les jeunes, à entamer une carrière sur leur territoire.

⁷ OMT (2020). *Le tourisme au service des ODD*. Extrait de <https://tourism4sdgs.org/>

Comme le souligne la stratégie de l'UE pour un tourisme durable, ce secteur peut contribuer à préserver les petites entreprises et à lutter contre les inégalités sociales.

Analyse des tendances nationales des partenaires

Entretiens individuels avec des entrepreneurs et des professionnels du tourisme rural

Les recherches menées auprès d'**entrepreneurs** et de **professionnels du tourisme rural** en Italie, en Espagne, à Chypre, en Autriche, en Grèce et en Islande mettent en évidence des défis communs au secteur.

- **Le financement** est une préoccupation importante pour les entrepreneurs dans tous les pays, beaucoup d'entre eux comptant sur leurs investissements personnels pour démarrer et maintenir leur entreprise. Les prêts bancaires constituaient une source de financement secondaire, en particulier en Islande et en Espagne, où les entrepreneurs ont souvent eu du mal à obtenir des subventions en raison de la complexité des procédures de demande. Certains ont réussi à obtenir des financements européens et nationaux, notamment en Italie, en Espagne et en Grèce. Toutefois, la connaissance des possibilités de financement varie, les entrepreneurs italiens et grecs étant mieux informés, tandis que ceux d'Islande, d'Autriche et de Chypre le sont moins.
- **Le manque de soutien financier**, en particulier pour les transitions verte et numérique. Le soutien financier est également une préoccupation majeure pour les professionnels du tourisme rural. À Chypre, la moitié des personnes interrogées considèrent que le soutien financier disponible est insuffisant, tandis qu'en Espagne et en Grèce, il y a une forte demande pour plus de ressources et de politiques de promotion. En Islande, les répondants ont souligné les défis posés par le coût élevé de la vie et le manque d'aide financière.
- **La disponibilité limitée de programmes d'EFP spécifiquement conçus pour le tourisme rural.** Beaucoup ont exprimé un vif intérêt pour les formations liées au marketing numérique, à la gestion d'entreprise et aux pratiques touristiques durables. En particulier, la formation à la transformation numérique était très demandée, surtout en Espagne, à Chypre et en Grèce, où les entrepreneurs se sont montrés intéressés par une montée en compétences dans des domaines tels que le commerce électronique, le marketing des réseaux sociaux et le développement de vidéos. Malgré cela, la connaissance des programmes disponibles était généralement faible. En Grèce et à Chypre, moins de la moitié des personnes interrogées connaissaient les programmes d'EFP existants, tandis que les entrepreneurs autrichiens et islandais étaient légèrement mieux informés, mais ont tout de même identifié des lacunes.

La disponibilité limitée de programmes d'EFP spécifiquement conçus pour le tourisme rural a également été un défi majeur pour les professionnels du tourisme rural. En Espagne, en Autriche et en Islande, les professionnels ont souligné le manque de formation spécialisée, en particulier dans des domaines tels que le marketing numérique, le tourisme expérientiel et les pratiques durables. En Italie, bien que 90 % des répondants aient participé à une forme de formation professionnelle, ils ont exprimé le souhait de recevoir une formation plus poussée dans des domaines tels que l'écotourisme, le tourisme culturel et les pratiques durables. À Chypre et en Grèce, la demande de formation complémentaire porte sur le marketing vidéo, les transitions numériques et les normes de financement de l'UE.

- **L'implication de la communauté** est apparue comme un facteur crucial de la réussite des entreprises de tourisme rural dans tous les pays. En Espagne, en Italie et à Chypre, les entrepreneurs ont particulièrement souligné l'importance de la collaboration avec les communautés locales pour offrir aux touristes des expériences authentiques et riches sur le plan culturel. Dans des pays comme l'Italie et Chypre, des efforts ont été faits pour impliquer les communautés dans des pratiques durables, y compris des ateliers éducatifs et des visites agricoles. Toutefois, dans des régions comme l'Islande et l'Autriche, les entrepreneurs ont indiqué que le manque d'engagement des communautés était un obstacle à la croissance, en particulier dans les régions les plus reculées.
- **L'inadéquation des infrastructures et l'exode rural** ont constitué des obstacles importants dans tous les pays. L'exode rural était particulièrement préoccupant en Autriche, à Chypre et en Grèce, où les entrepreneurs ont eu du mal à trouver du personnel qualifié et à maintenir leurs activités en raison du manque de personnel disponible. L'exode des jeunes des zones rurales, combiné à un accès limité aux travailleurs qualifiés, a posé de sérieux défis. Ce problème a également été identifié par les professionnels du tourisme rural, les professionnels en Espagne et en Grèce notant que le dépeuplement entraîne un manque de travailleurs qualifiés. De plus, en Autriche, les professionnels ont indiqué que les bas salaires et le manque de respect pour les travailleurs du tourisme étaient des facteurs qui décourageaient les employés potentiels de rejoindre le secteur.

Groupes de discussion avec les prestataires d'EFP

Offres/programmes d'EFP disponibles :

- Hormis l'Espagne et de Chypre, des programmes d'EFP liés au marketing et à la communication et pertinents pour le tourisme rural et le tourisme en général ont été identifiés.
- En Islande, les offres d'EFP sont principalement des programmes ad hoc de courte durée axés sur le marketing et la communication. L'enseignement formel et l'accent mis sur les compétences essentielles telles que le marketing, la gestion et la communication sont insuffisants, ce qui se reflète dans la forte demande de cours dans ces domaines de la part des entreprises. Dans l'ensemble, les programmes d'EFP en Islande sont généralement élaborés en fonction des besoins ou des demandes spécifiques des entreprises touristiques.
- Des programmes axés sur les pratiques durables ont été signalés dans tous les pays partenaires, à l'exception de l'Espagne et de l'Islande. À Chypre, il a été noté que certaines entreprises proposent des formations sur la mise en œuvre de pratiques durables pour les hôtels et les établissements vinicoles. L'accent est également mis sur l'agritourisme et la durabilité dans la gestion hôtelière, avec des programmes proposés par le ministère adjoint du tourisme et d'autres organisations. En Autriche et en Grèce, des programmes similaires axés sur les pratiques écologiques ont été identifiés, tandis qu'en Italie, la gestion du tourisme et les cours liés aux TIC ont été mentionnés. En Grèce, cependant, ces programmes font souvent partie d'une offre plus large d'EFP. En Espagne, certains programmes sont disponibles pour les guides touristiques.
- **Programmes de développement professionnel pour les professionnels du tourisme rural** : Les participants italiens ont souligné le manque de formation spécialisée en Sicile. À Chypre, certaines personnes interrogées ont mentionné l'existence de programmes touristiques généraux plutôt que de programmes spécifiques au tourisme rural. En Autriche, il a été noté que les programmes

sont proposés par les écoles de tourisme, les prestataires de formation professionnelle et les entreprises, souvent dans le cadre de projets internes, avec le soutien d'associations touristiques.

- **Lacunes dans l'offre d'EFP pour le tourisme rural :** En Italie, à Chypre et en Autriche, les lacunes concernent l'accent insuffisant mis sur les pratiques durables, le manque de soutien à la promotion des programmes d'EFP pour le tourisme rural, les lacunes en matière de technologies et de compétences numériques, et les possibilités de formation limitées. En Italie, s'il existe des possibilités de formation, elles sont souvent limitées et ne répondent pas aux besoins spécifiques des professionnels du tourisme rural. En Espagne, les principaux défis incluent des opportunités de formation limitées, un manque d'innovation dans la formation au-delà de la gestion de base, et une implication insuffisante des autorités locales.

Efforts déployés par les autorités pour promouvoir le tourisme rural :

- Les répondants d'Italie, de Chypre et d'Autriche ont mentionné diverses campagnes d'information et d'éducation, telles que des séminaires sur le tourisme rural, le développement d'infrastructures, la promotion de politiques et la création de ressources d'information.
- En Italie, certains participants ont noté que les autorités locales souhaitaient encourager la collaboration et le travail en réseau au niveau local, tandis que d'autres ont affirmé que peu ou pas d'efforts étaient déployés.
- En Islande, les autorités nationales et locales se concentrent sur la promotion du tourisme rural par le biais de politiques qui soutiennent les solutions rurales et le développement des infrastructures, en mettant l'accent sur le soutien aux petites entreprises touristiques. Bien que le financement des programmes de formation soit considéré comme essentiel, il est difficile d'adapter les cours aux besoins des entreprises et d'obtenir un financement suffisant.
- En Grèce, les autorités locales et les chambres de commerce créent des documents d'information périodiques et publient des articles pour promouvoir le tourisme rural. En Espagne, les efforts de marketing et de communication déployés par les provinces manquent de stratégie et de suivi. En outre, peu d'améliorations ont été constatées au niveau des infrastructures, notamment en ce qui concerne l'accès et les transports.

Recommandations :

- Les participants italiens et autrichiens ont suggéré que la collaboration entre les industries profiterait aux prestataires d'EFP du tourisme rural, y compris les partenariats entre les prestataires d'EFP et les entreprises de tourisme rural, les opportunités de développement professionnel pour se tenir au courant des tendances et des meilleures pratiques de l'industrie et le soutien à la promotion des programmes d'EFP.
- À Chypre, les suggestions portaient également sur le renforcement des initiatives promotionnelles et l'amélioration des campagnes d'information.
- En Italie, les participants ont recommandé d'apporter un soutien supplémentaire à la promotion et à la formation liées aux appels à propositions publics.

Ces résultats indiquent qu'il est nécessaire de renouveler et d'améliorer les offres d'EFP afin de mieux préparer les entrepreneurs et les professionnels du tourisme rural à acquérir les compétences et les connaissances essentielles pour relever les défis du secteur. En améliorant les programmes d'EFP, le

secteur peut mieux s'aligner sur les besoins changeants des professionnels et des voyageurs, favorisant ainsi une croissance durable. EXTOR vise à contribuer à cet objectif en améliorant les compétences de la main-d'œuvre dans les zones rurales grâce à un programme de formation sur mesure en tourisme rural qui répond à leurs besoins et priorités spécifiques.

Programme de formation EXTOR

Le programme de formation EXTOR sera un cours de formation au tourisme rural adapté aux apprenants de l'EFPP, offrant un contenu théorique de pointe et des expériences d'apprentissage pratiques spécifiquement conçues pour répondre aux priorités changeantes de l'économie et de la société. L'objectif du programme est d'améliorer les compétences de la main-d'œuvre, de stimuler l'adoption de solutions durables sur le plan environnemental et d'approfondir la compréhension des apprenants sur les principales caractéristiques, les défis et les politiques liés au tourisme rural dans l'UE.

Le programme de formation contribuera aux objectifs du projet, notamment en améliorant l'employabilité et la compétitivité des entrepreneurs ruraux. Il renforcera leurs compétences et leurs connaissances en matière de tourisme rural, de compétences numériques et de pratiques sectorielles écologiques, tout en favorisant de nouvelles connexions avec les entreprises locales et en contribuant à réduire l'exode des personnes vers les zones urbaines. De plus, il renforcera la capacité des prestataires d'EFPP et des formateurs à adapter leurs offres aux besoins réels du marché du travail, de l'économie et de la société en innovant dans leurs programmes de formation au tourisme rural. Le programme favorisera également l'intégration des personnes vivant dans des zones rurales ou éloignées en offrant des possibilités d'apprentissage mixte, rendant ainsi l'éducation plus accessible aux personnes ayant moins de possibilités.

Une fois achevé, le programme sera testé auprès des apprenants de l'EFPP afin de mieux s'adapter à leurs besoins actuels, de créer de nouveaux liens avec les entreprises locales et de contribuer à l'identification de nouvelles opportunités d'emploi dans le tourisme rural. En outre, le kit EXTOR sera développé en tant que ressource pour les prestataires de formation professionnelle, contenant des directives claires sur la manière d'incorporer le programme de formation EXTOR dans leur programme d'études, augmentant ainsi leur résilience.

Le programme sera ouvert et gratuit, et restera disponible sur la **plateforme EXTOR** en anglais, italien, espagnol, grec, allemand, islandais et français, ce qui renforcera sa portée et sa transférabilité. Il se composera de 6 unités d'apprentissage (Learning Unit, « LUs »), totalisant 40 heures, y compris l'apprentissage autodirigé, et sera aligné sur le niveau 4 du CEC.

Vous trouverez ci-dessous une vue d'ensemble de chaque LU, conçue pour contribuer aux objectifs généraux du programme de formation. Chaque LU est introduite par une brève description des raisons pour lesquelles il est important que les apprenants s'engagent dans le sujet, suivie des résultats d'apprentissage décrivant les connaissances, aptitudes et compétences qu'ils acquerront, ainsi qu'une vue d'ensemble des leçons et sous-unités incluses dans chaque unité.

LU1 - Tourisme rural : Concepts clés et défis au niveau local/de l'UE

Les idées théoriques de cette unité d'apprentissage explorent la résilience du tourisme rural après le COVID-19 et son rôle dans les économies locales, la création d'emplois et la durabilité de l'environnement.

L'unité d'apprentissage explore également les défis tels que le manque d'infrastructures, la saisonnalité, les préoccupations environnementales et les difficultés de commercialisation. Diverses questions d'auto-évaluation et des ressources supplémentaires renforcent l'apprentissage. Dans l'ensemble, l'UG présente le tourisme rural comme un secteur en pleine croissance et essentiel dans les stratégies communautaires visant à garantir un succès à long terme.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif d'apprentissage de cette unité est de fournir une compréhension globale du tourisme rural en explorant ses définitions, ses opportunités, ses défis et les tendances clés qui contribuent à sa croissance en tant qu'industrie. Les apprenants auront un aperçu des concepts fondamentaux du tourisme rural, y compris les caractéristiques des zones rurales, le rôle du tourisme d'intérêt particulier et l'importance du tourisme expérientiel en milieu rural. En outre, l'unité vise à souligner l'importance d'une approche de développement communautaire dans le tourisme rural en examinant les éléments clés, les différentes approches et le processus d'identification des besoins et des intérêts pour créer des projets touristiques durables. Enfin, les apprenants analyseront les défis communs auxquels est confronté le tourisme rural aux niveaux local et européen et exploreront les meilleures pratiques pour relever ces défis de manière efficace.

Contenu de la formation du LU

1. **Introduction au tourisme rural**
 - 1.1 Définitions
 - 1.2 Opportunités et défis
 - 1.3 Principales tendances du tourisme rural
 - 1.4 Le tourisme rural : un secteur en pleine expansion
2. **Concepts clés du tourisme rural**
 - 2.1 Définition des zones rurales
 - 2.2 Le concept clé du tourisme d'intérêt particulier
 - 2.3 Tourisme expérientiel dans les zones rurales
3. **L'approche du développement communautaire dans le tourisme rural. L'importance de la définition des besoins et des intérêts**
 - 3.1 Principaux éléments du développement communautaire
 - 3.2 Approches du développement communautaire
 - 3.3 Importance de la définition des besoins et des intérêts en matière de tourisme rural
 - 3.4 Exercice : Planification et création du projet touristique
4. **Défis communs du tourisme rural aux niveaux local et européen**
 - 4.1 Défis au niveau local
 - 4.2 Défis au niveau européen
 - 4.3 Meilleures pratiques pour relever les défis du tourisme rural

LU2 - Tourisme durable : Vers un tourisme lent et régénérateur

L'unité d'apprentissage « Tourisme durable : Vers un tourisme lent et régénérateur » traite du changement de paradigme dans la durabilité du tourisme. Elle commence par donner un aperçu des tentatives précédentes (dernières décennies) des autorités touristiques mondiales pour favoriser la durabilité du tourisme et passe ensuite au tourisme régénératif. Le tourisme régénératif est un concept nouveau et holistique qui considère les petites entreprises touristiques (rurales) comme des « agents de décroissance ».

Objectifs d'apprentissage

L'apprenant aura une vue d'ensemble des défis passés et actuels auxquels nous sommes confrontés lorsque nous essayons de promouvoir la durabilité du tourisme. Le principal résultat d'apprentissage est une compréhension approfondie du tourisme régénératif et de ce qu'il implique. Pour acquérir une compréhension approfondie de ce nouveau paradigme, l'apprenant sera guidé à travers l'histoire du développement du tourisme durable, en mettant l'accent sur les concepts de tourisme « durable » et « responsable ». En nous concentrant sur les valeurs individuelles et les questions « terrestres », nous aborderons ensuite le tourisme régénératif. A travers une série d'exemples de bonnes pratiques, l'apprenant sera initié aux outils et aux approches du tourisme régénératif. Une attention particulière sera accordée aux petites entreprises touristiques et aux entrepreneurs, qui jouent un rôle de premier plan dans le paradigme du tourisme régénérateur.

Contenu de la formation du LU

1. **Le tourisme à un point de basculement - Trouver les limites, chercher des solutions**
 - 1.1 Introduction
 - 1.2 Tourisme durable
 - 1.3 Tourisme responsable

2. **Des voyages qui rendent service - Les principes du tourisme régénérateur**
 - 2.1 Qu'est-ce que le tourisme régénérateur ?
 - 2.2 Tourisme lent / Tourisme terrestre
 - 2.3 Tourisme régénérateur - une initiative pilote nordique
 - 2.4 Critique du tourisme régénérateur
 - 2.5 L'approche du premier kilomètre (™) - L'importance de la psyché humaine dans le tourisme durable

3. **Outils pratiques pour la régénération - Inspiration pour les responsables du tourisme rural**
 - 3.1 Introduction
 - 3.2 Études de cas sur le tourisme régénérateur
 - 3.3 Outils à utiliser dans le cadre du tourisme régénérateur - Approche triple hélice
 - 3.4 Outils à appliquer dans le tourisme régénérateur - Science citoyenne dans le tourisme régénérateur
 - 3.5 Autres projets de science citoyenne

4. **Les entrepreneurs du tourisme - agents de la décroissance**
 - 4.1 Introduction : Les entrepreneurs du secteur du tourisme et de l'art de vivre

- 4.2 Les entrepreneurs du secteur du tourisme - qui sont-ils ?
- 4.3 Entrepreneurs du mode de vie touristique - une question d'intention commerciale et de valeurs
- 4.4 Attachement au lieu : se soucier de la nature et des communautés locales
- 4.5 La régénération par l'innovation : La capacité d'innovation des petites entreprises touristiques
- 4.6 Défi : Le manque de communication entre les petites entreprises et les autorités touristiques

LU3 - Pratiques d'écotourisme

Cette unité d'apprentissage explore les principes et les pratiques du tourisme durable, en se concentrant sur l'écotourisme, le tourisme d'aventure, l'agritourisme et le tourisme culturel. Elle examine comment le tourisme peut soutenir la conservation de l'environnement, renforcer les communautés locales et offrir des expériences enrichissantes aux voyageurs. L'unité met en évidence les approches de voyage responsable qui minimisent les impacts négatifs tout en favorisant la sensibilisation, l'éducation et les avantages socio-économiques pour les communautés d'accueil. Grâce à une combinaison de théorie et de bonnes pratiques, les apprenants comprendront comment intégrer la durabilité dans divers secteurs du tourisme.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif de LU3 est de fournir aux apprenants les connaissances et les compétences nécessaires pour mettre en œuvre des pratiques durables dans divers secteurs du tourisme rural, y compris le tourisme sportif et d'aventure, l'agritourisme, le tourisme à la ferme et le tourisme culturel. Les apprenants développeront la capacité à concevoir des expériences touristiques respectueuses de l'environnement qui favorisent les efforts de conservation locaux et préservent le patrimoine culturel. L'unité leur permettra également d'évaluer la durabilité et la sensibilité culturelle des activités touristiques, en s'assurant que leurs pratiques respectent les écosystèmes et les communautés locales.

Contenu de la formation du LU

1. **Introduction aux pratiques d'écotourisme**
 - 1.1. Définition de l'écotourisme
 - 1.2. Caractéristiques/principes de l'écotourisme
 - 1.3. Avantages de l'écotourisme
 - 1.4. Pratiques d'écotourisme
2. **Tourisme sportif et d'aventure**
 - 2.1. Qu'est-ce que le tourisme d'aventure ?
 - 2.2. Comment réduire l'impact des activités de tourisme d'aventure
 - 2.3. Utilisation d'équipements respectueux de l'environnement
3. **Agritourisme et tourisme à la ferme**
 - 3.1. Qu'est-ce que l'agritourisme et le tourisme à la ferme ?
 - 3.2. L'agri-écotourisme
 - 3.3. Activités agro-écotouristiques
 - 3.4. Composantes essentielles de l'agri-écotourisme

4. **Tourisme culturel**

- 4.1 Qu'est-ce que le tourisme culturel ?
- 4.2 Avantages et inconvénients du tourisme culturel
- 4.3 Tourisme éco-culturel

LU4 - Marketing numérique et commerce électronique

Le cours LU Digital Marketing and E-Commerce présente les compétences essentielles en matière de marketing numérique et de commerce électronique adaptées aux entreprises de tourisme rural. Les apprenants acquerront une expérience pratique de la conception et de l'exécution de campagnes numériques, en utilisant les réseaux sociaux, les sites web et les plateformes de commerce électronique pour améliorer la visibilité. Le LU se concentre sur l'optimisation du contenu pour engager efficacement divers publics, en soutenant la croissance et la diffusion du tourisme rural.

Objectifs d'apprentissage

Digital Marketing & E-commerce permet aux apprenants d'acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour concevoir et mettre en œuvre des stratégies de marketing numérique efficaces qui améliorent la visibilité des entreprises de tourisme rural. Les participants apprendront à créer et à gérer des campagnes utilisant les réseaux sociaux, les sites web et les plateformes de commerce électronique, en optimisant le contenu pour attirer et engager divers publics. L'unité comprend des conseils pratiques sur l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle pour générer du contenu créatif, des graphiques et des images. En outre, les apprenants exploreront les meilleures pratiques en matière de marketing numérique et de commerce électronique spécifiques au secteur du tourisme rural. À la fin de l'unité, les participants seront en mesure de développer et d'exécuter des plans de marketing numérique personnalisés qui s'alignent sur les besoins uniques des entreprises de tourisme rural.

Contenu de la formation du LU

- 1. Introduction au marketing numérique et au commerce électronique dans le tourisme rural**
 - 1.1 Introduction
 - 1.2 Outils et plateformes numériques
- 2. Conception et exécution de la campagne**
 - 2.1 Marketing des réseaux sociaux
 - 2.2 Optimisation du site web
 - 2.3 Intégration du commerce électronique
- 3. Techniques d'optimisation du contenu**
 - 3.1 Création de contenu et narration
 - 3.2 Optimisation visuelle
- 4. Pratiques durables en matière de marketing numérique**
 - 4.1 Marketing numérique durable
 - 4.2 Alternatives à l'IA dans le marketing

LU5 - Réalisation de vidéos : Un cours pour le développement des compétences de base

Cette unité d'apprentissage vise à doter les apprenants de l'EFP des compétences essentielles pour créer des vidéos promotionnelles attrayantes adaptées au tourisme expérientiel, soutenant le développement rural durable. Grâce à des leçons pratiques sur la narration, l'écriture de scénarios et le montage vidéo, les apprenants développeront un contenu court adapté aux plateformes de réseaux sociaux telles que Instagram Reels et YouTube Shorts. À la fin de ce module, les apprenants créeront une vidéo promotionnelle soignée, en appliquant les compétences du scénario à l'écran dans le cadre d'une tâche d'auto-évaluation.

Objectifs d'apprentissage

La réalisation de vidéos pour le tourisme expérientiel vise à doter les apprenants des connaissances fondamentales et des compétences pratiques nécessaires pour créer des vidéos promotionnelles convaincantes qui s'alignent sur les valeurs du tourisme rural durable. Les apprenants développeront une compréhension des techniques de narration, des éléments essentiels de l'écriture de scénarios et des exigences spécifiques aux plateformes pour les vidéos de courte durée sur les réseaux sociaux. Ils acquerront également une expérience pratique de l'enregistrement vidéo, du montage et de l'utilisation d'outils d'intelligence artificielle pour améliorer la qualité de la production. À la fin de l'unité, les apprenants seront en mesure de planifier, de produire et d'évaluer de manière autonome un contenu vidéo adapté au secteur du tourisme expérientiel tout en intégrant des stratégies de marketing numérique pour attirer efficacement les publics cibles.

Contenu de la formation du LU

- 1. Introduction à la narration dans la réalisation de vidéos pour le tourisme expérientiel**
 - 1.1 Comprendre la narration et les éléments de l'histoire : l'expérience, les émotions et l'appel à l'action
 - 1.2 Aligner le contenu vidéo sur les publics cibles et les thèmes de la durabilité

- 2. L'essentiel du scénario pour les vidéos promotionnelles**
 - 2.1 Rédiger un message qui met en valeur les aspects uniques du tourisme et la durabilité
 - 2.2 Adapter les textes à différents publics et intégrer un langage persuasif

- 3. Formats vidéo et exigences spécifiques aux plates-formes**
 - 3.1 Exigences des plateformes de réseaux sociaux (par exemple, longueur, format, rapport hauteur/largeur)
 - 3.2 Adapter le style du contenu vidéo aux publics spécifiques des plateformes

- 4. Introduction aux techniques de base de l'enregistrement vidéo**
 - 4.1 Techniques d'enregistrement pour les appareils mobiles et les caméras d'entrée de gamme
 - 4.2 Stratégies simples pour obtenir une qualité professionnelle avec un équipement minimal

- 5. Les bases du montage vidéo pour les réseaux sociaux**

5.1 Ajouter des sous-titres, des bandes sonores et des transitions pour améliorer l'engagement du spectateur

5.2 Présentation de logiciels d'édition adaptés aux débutants (par exemple, Canva Video, CapCut)

LU6 - Financement et normes de l'UE pour l'ouverture et/ou le développement des PME

L'étude de cette LU permettra aux apprenants d'acquérir des connaissances sur les différents programmes et mécanismes de financement de l'UE conçus pour soutenir le développement et l'expansion des PME dans le domaine du tourisme rural. La connaissance des normes et des cadres juridiques de l'UE aidera les apprenants à comprendre les réglementations nécessaires à l'ouverture et à la gestion d'une PME, y compris les politiques fiscales et les réglementations environnementales. La planification et le développement de l'entreprise deviendront un outil précieux pour l'ouverture ou l'expansion d'une PME grâce à cet LU. Dans l'ensemble, les apprenants acquerront une compréhension globale de la manière d'accéder au financement de l'UE, de se conformer aux réglementations nécessaires et de développer des PME durables dans le domaine du tourisme rural.

Objectifs d'apprentissage

L'objectif de cette UE est de permettre aux apprenants de faire la distinction entre les différents programmes de financement de l'UE disponibles pour les PME, y compris Horizon Europe, COSME, le Fonds européen de développement régional (FEDER) et d'autres initiatives de développement rural. En outre, les apprenants doivent être capables d'identifier les exigences légales et réglementaires pour l'ouverture et le fonctionnement des PME au sein de l'UE, y compris la fiscalité, les normes environnementales et les réglementations en matière de sécurité. La planification et le développement d'entreprise seront un autre objectif d'apprentissage afin que les apprenants soient capables de concevoir et de mettre en œuvre un plan d'affaires stratégique pour l'ouverture ou l'expansion d'une PME durable dans le tourisme rural, y compris des projections financières, des études de marché et des mesures de durabilité. La création de réseaux avec les entreprises locales, les municipalités et les offices de tourisme sera la dernière partie de LU6.

Contenu de la formation du LU

- 1. Mécanismes de financement de l'UE pour les PME**
 - 1.1 Les principaux mécanismes de financement de l'UE pour les PME du tourisme rural et comment y accéder
 - 1.2 Guide étape par étape pour demander des subventions et des prêts de l'UE.
 - 1.3 Comprendre le processus de candidature : documentation et délais.
 - 1.4 Meilleures pratiques pour des applications réussies
- 2. Créer une PME dans l'UE : Octroi de licences, structures fiscales et conformité juridique.**
 - 2.1 Normes et réglementations de l'UE pour les PME dans l'UE
 - 2.2 Protection des données et de la vie privée : Le règlement GDPR
- 3. Politiques de développement rural par pays**
 - 3.1 Priorités de l'UE en matière de développement rural et possibilités de financement par pays.
 - 3.2 Soutenir les communautés locales par des pratiques durables.
- 4. Développement d'entreprises pour les PME du tourisme rural**

- 4.1 Planification stratégique des activités
- 4.2 Élaboration d'un plan d'affaires pour le tourisme rural : Éléments clés et axe de durabilité.
- 4.3 Analyse de marché : Identifier les opportunités dans le domaine du tourisme durable.

5. Partenariats et mise en réseau

- 5.1 Créer des réseaux avec les entreprises locales, les municipalités et les offices de tourisme.
- 5.2 Collaborations transfrontalières et régionales.



Résumé

Le cadre commun pour la rénovation de l'EFPP dans le tourisme rural met en évidence les tendances actuelles, les défis, les lacunes éducatives et les domaines potentiels d'amélioration dans le secteur du tourisme rural, sur la base d'une recherche approfondie impliquant des entrepreneurs du tourisme rural, des professionnels et des prestataires d'EFPP dans six pays : Italie, Espagne, Chypre, Autriche, Grèce et Islande. Cette recherche révèle la nécessité d'améliorer les compétences en matière de marketing numérique et de pratiques touristiques durables, domaines clés que les participants ont identifiés comme manquant dans les programmes de formation existants. Les résultats soulignent également la nécessité d'un meilleur accès aux offres d'EFPP spécialisées et aux possibilités de financement, en particulier pour soutenir les transitions vertes et numériques. En outre, le cadre s'inspire d'exemples réussis de tourisme expérientiel - les histoires de réussite rassemblées pour favoriser la sensibilisation et l'échange de connaissances à travers l'Europe. Conçu pour guider le renouvellement de l'EFPP dans le tourisme rural, ce cadre permet de combler les lacunes en matière de compétences dans ce secteur et de s'adapter à l'évolution des besoins économiques et sociétaux.

En outre, le cadre met l'accent sur les politiques de l'UE pertinentes pour les objectifs du projet, telles que le pacte vert pour l'Europe, la politique agricole commune, l'agenda européen des compétences et la politique touristique de l'UE, ainsi que les objectifs de développement durable (ODD) connexes, notamment l'ODD 4 (éducation de qualité), l'ODD 8 (travail décent et croissance économique) et l'ODD 12 (consommation et production durables).

Le cadre se termine par une vue d'ensemble du programme de formation EXTOR, créé pour répondre aux besoins spécifiques des entrepreneurs et des professionnels du tourisme rural. Ce programme offre un cursus sur mesure qui répond aux exigences uniques du secteur, soutient la montée en compétences des entrepreneurs et des professionnels ruraux et renforce la résilience des prestataires d'EFPP et des formateurs, contribuant ainsi à l'alignement de l'EFPP sur les besoins du marché du travail. Composé de six unités d'apprentissage (LUs) totalisant 40 heures d'auto-apprentissage, le programme comprend des sujets essentiels sur le tourisme rural, les pratiques durables et des compétences clés telles que le marketing numérique et la production vidéo. Grâce à une approche d'apprentissage mixte, il s'adapte à diverses préférences d'apprentissage, surmonte les barrières géographiques et permet aux apprenants de progresser à leur propre rythme, améliorant ainsi la flexibilité de l'EFPP. Une fois achevé, le programme entrera dans une phase de test avec les apprenants de l'EFPP afin de l'affiner en fonction de leurs besoins spécifiques. Pour améliorer l'accessibilité et la transférabilité, le programme sera disponible gratuitement sur la plateforme EXTOR en anglais, italien, espagnol, grec, allemand, islandais et français.

Le cadre commun a été évalué par les parties prenantes, les entrepreneurs du tourisme rural, les professionnels et les prestataires de formation professionnelle qui ont participé à des entretiens et à des groupes de discussion au cours de la phase de recherche en Italie, en Espagne, à Chypre, en Autriche, en Grèce et en Islande. Plus précisément, l'évaluation a impliqué 10 entrepreneurs du tourisme rural, 10 professionnels du tourisme rural et 6 prestataires/formateurs de formation professionnelle dans chaque pays. Les commentaires et suggestions reçus seront incorporés dans le programme de formation et testés pendant la phase de pilotage afin d'améliorer la validité du contenu proposé.

Références

- Commission européenne (2020). *Plan d'action pour l'éducation numérique 2021-2027 : réinitialiser l'éducation et la formation à l'ère numérique*. Extrait de <https://education.ec.europa.eu/fr/focus-topics/digital-education/action-plan>
- Commission européenne (n.d.). *Vue d'ensemble de la politique touristique de l'UE*. Extrait de https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview_en
- Commission européenne (n.d.). *Rural Development*. Extrait de https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_en
- Commission européenne (n.d.). *Le Pacte vert pour L'Europe*. Extrait de https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_fr
- Commission européenne. (n.d.). *Agenda européen des compétences*. Extrait de <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=1223>
- Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). L'empreinte carbone du tourisme mondial. *Nature Climate Change*, 8(6), 522-528.
- OMT (2020). Le tourisme au service des ODD. Extrait de <https://tourism4sdgs.org/>

