



**EX**periential **T**ourism for sustainable **R**ural development

**WP2:** Casos de éxito y mapeo de necesidades para la renovación de la FP en el turismo rural

**A2.3:** Diseño de un marco común para la renovación de la FP en el turismo rural

## **MARCO COMÚN PARA LA RENOVACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL EN TURISMO RURAL**



## Contenidos

Introducción	3
El Proyecto EXTOR	3
Marco Común para la renovación de la FP en el turismo rural	3
Políticas clave de la UE relacionadas con el Proyecto EXTR	5
1. El Pacto Verde Europeo	5
2. La Política Agraria Común (PAC)	5
3. Agenda de Capacidades Europea	5
4. Política de Turismo en la UE	6
5. Plan de Acción de la Educación Digital	6
Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Turismo	7
Análisis de Tendencias Nacionales de los socios	7
Entrevistas Individuales con empresarios y profesionales del turismo rural	7
Grupos de Discusión con Proveedores de FP	9
Programa de Formación de EXTOR	10
UA1 - Turismo Rural: conceptos clave y desafíos a nivel local / de la UE	11
Objetivos de aprendizaje	11
Contenido formativo de la unidad de aprendizaje	11
UA2 - Turismo Sostenible: hacia un turismo lento y regenerativo	12
Learning Objectives	12
Contenido formativo de la unidad de aprendizaje	12
LU3 - Prácticas de Ecoturismo	13
Objetivos de aprendizaje	13
Contenido formativo de la unidad de aprendizaje	14
LU4 - Marketing Digital y Comercio Electrónico	14
Objetivos de aprendizaje	14
Contenido formativo de la unidad de aprendizaje	15
LU5 - Realización de vídeos: un curso para el desarrollo de habilidades básicas	15
Objetivos de aprendizaje	15
Contenido formativo de la unidad de aprendizaje	15
LU6 - Financiación y normas de la UE para la apertura y/o desarrollo de pymes	16
Objetivos de aprendizaje	16
Contenido formativo de la unidad de aprendizaje	16
Resumen	17
Referencias	19

## Introducción

### El Proyecto EXTOR

El proyecto ‘Turismo vivencial para el desarrollo rural sostenible’ (EXTOR) tiene como objetivo fomentar el desarrollo sostenible y el crecimiento económico en las zonas rurales mediante la promoción de formas vivenciales de turismo, así como la adopción de prácticas sostenibles desde el punto de vista medioambiental. También se centra en mejorar las habilidades de los empresarios rurales, crear nuevos canales de comunicación multiactor, marketing digital y redes, y aumentar la capacidad de los proveedores y formadores de FP para adaptar sus ofertas a las necesidades cambiantes de la economía y la sociedad, fortaleciendo así su resiliencia.

### Marco Común para la renovación de la FP en el turismo rural

El Marco Común para la Renovación de la FP se inspira en las tendencias actuales del turismo rural y en las ideas recopiladas en la fase de investigación del proyecto. Durante esta fase, se entrevistó a 124 empresarios y profesionales del turismo rural, junto con 36 proveedores de FP en turismo, para recopilar datos sobre las tendencias nacionales y las ofertas relacionadas con la FP en el turismo rural en Italia, España, Chipre, Austria, Grecia e Islandia. La diversa representación geográfica permite un fructífero intercambio de conocimientos y maximiza el impacto del proyecto.

Como parte de la investigación, las entrevistas con empresarios rurales de cada país recopilaron casos de éxito que contienen valiosos conocimientos para inspirar futuras iniciativas. Estos casos incluyen descripciones generales de cada iniciativa, puntos fuertes de la empresa, medidas de sostenibilidad, prácticas ecológicas y herramientas digitales utilizadas. Esta recopilación a escala de la UE, que actualmente incluye 19 ejemplos de turismo rural sostenible de éxito, se presenta en el Mapa Interactivo EXTOR, diseñado de forma atractiva para fomentar un mayor intercambio y concienciación en toda la UE sobre las prácticas de turismo rural sostenible.

Además, las entrevistas individuales con profesionales del turismo rural fueron fundamentales para identificar las lagunas educativas, las necesidades de formación y los intereses, así como para recopilar recomendaciones prácticas para la mejora del sector. Los grupos de discusión con los proveedores de FP permitieron un análisis más profundo de las oportunidades de formación disponibles y de las necesidades específicas de cada país. Además, la investigación documental realizada en cada país proporcionó información clave sobre los contextos nacionales, incluida la legislación pertinente y la presencia de estructuras públicas y privadas, programas de apoyo y financiación. El informe internacional proporciona información detallada sobre la investigación realizada, incluyendo la metodología y los resultados.

Los resultados de esta investigación constituyen la base de este marco, que sugiere formas de renovar la oferta de FP en el turismo rural para satisfacer mejor las necesidades de los empresarios y profesionales del turismo rural. Además, el marco introduce el innovador programa de formación EXTOR, que tiene como objetivo mejorar las competencias de los empresarios y profesionales rurales con una formación adaptada a sus necesidades específicas, apoyando el desarrollo sostenible de las zonas rurales.

Además, este marco destaca las políticas clave de la UE y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Turismo que son muy relevantes para el proyecto EXTOR, enfatizando la alineación del proyecto con las prioridades de la UE para el desarrollo rural, el turismo sostenible y el desarrollo de habilidades. En general, este marco demuestra cómo EXTOR contribuye a alcanzar los objetivos de la UE y apoya esfuerzos más amplios para fomentar el crecimiento sostenible, el compromiso de la comunidad y el desarrollo de habilidades dentro de los sectores del turismo rural.

## Políticas clave de la UE relacionadas con el proyecto EXTOR

Los objetivos del proyecto EXTOR se alinean con los objetivos de la UE en materia de protección del medio ambiente y lucha contra el cambio climático, así como con los objetivos de adaptación de la educación y la formación profesionales para satisfacer las necesidades del mercado laboral y aumentar la flexibilidad en las oportunidades de educación y formación profesionales. Varias políticas de la UE apoyan los objetivos del proyecto, incluidas las que promueven prácticas sostenibles, el desarrollo rural, el desarrollo de habilidades, el aprendizaje permanente y la integración de herramientas digitales. Las principales políticas de la UE relacionadas incluyen:

### 1. El Pacto Verde Europeo<sup>1</sup>

El Pacto Verde Europeo es una estrategia de la UE para abordar el cambio climático y los desafíos medioambientales, con el objetivo de transformar Europa en una economía eficiente en el uso de los recursos, competitiva y sostenible. Su objetivo es lograr emisiones netas de gases de efecto invernadero cero para 2050, dissociar el crecimiento económico del uso de recursos y garantizar que nadie se quede atrás. Los objetivos clave incluyen la reducción de las emisiones netas de gases de efecto invernadero y la plantación de 3000 millones de árboles en la UE para 2030. El turismo puede ayudar a cumplir el objetivo del Pacto Verde Europeo de neutralidad climática para 2050, ya que contribuye al 8 % de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero[2]. El turismo tiene potencial para convertirse en un innovador en prácticas sostenibles, promoviendo el transporte ecológico, la adopción de energías renovables en la hostelería y la gestión responsable de los recursos en los destinos turísticos.

### 2. La Política Agrícola Común (PAC)<sup>2</sup>

La Política Agrícola Común es uno de los marcos políticos más fundamentales y de mayor alcance de la UE, y sirve de base para el desarrollo rural y la sostenibilidad agrícola. A través de su estructura de doble pilar, la PAC crea un sistema de apoyo que equilibra la viabilidad económica con la responsabilidad medioambiental. El «primer pilar» proporciona un apoyo crucial a los ingresos y medidas de mercado. El «segundo pilar», que es el desarrollo rural, refuerza estos objetivos a través de iniciativas específicas de desarrollo rural. La PAC es esencial para el crecimiento sostenible de las zonas rurales, y se centra en tres objetivos principales a largo plazo: mejorar la competitividad de la agricultura y la silvicultura, promover el uso sostenible de los recursos naturales junto con la acción climática y garantizar un desarrollo equitativo en todas las regiones rurales mediante el fortalecimiento de las economías y comunidades locales, incluida la generación y preservación de puestos de trabajo.

### 3. Agenda de Capacidades Europea<sup>3</sup>

La Agenda de Capacidades Europea es un plan quinquenal integral para el desarrollo de capacidades, que aborda los desafíos de la creación de resiliencia, la sostenibilidad medioambiental, la transformación digital y la inclusión social. La agenda se estructura en torno a cuatro áreas clave: la primera se centra en fomentar la acción colaborativa. La segunda hace hincapié en el desarrollo de las habilidades adecuadas

<sup>1</sup> Comisión Europea (s. f.). El Pacto Verde Europeo. Extraído de [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en)

<sup>2</sup> Comisión Europea (s. f.). *Desarrollo rural*. Obtenido de [https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development\\_en](https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_en)

<sup>3</sup> Comisión Europea. (s. f.). *Agenda de Capacidades para Europa*. Obtenido de <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=1223>

para el empleo, incluidas las necesarias para las transiciones ecológica y digital, que son esenciales para la fuerza laboral moderna. La tercera crea herramientas innovadoras para el aprendizaje permanente, como plataformas digitales y sistemas de reconocimiento del aprendizaje informal. La cuarta tiene como objetivo mejorar el marco habilitador para desbloquear las inversiones en habilidades tanto de los estados miembros como del sector privado.

#### 4. Política de turismo de la UE<sup>4</sup>

La política turística de la UE busca fortalecer el estatus de Europa como uno de los principales destinos mundiales, al tiempo que promueve la sostenibilidad, incluidas las consideraciones sociales y medioambientales. Los objetivos clave incluyen mejorar el papel del sector turístico en el impulso del crecimiento económico y el empleo, fomentar la colaboración entre los Estados miembros de la UE y aumentar el atractivo de Europa como destino turístico. La vía de transición para el turismo, puesta en marcha en febrero de 2022, marca un cambio fundamental en el enfoque al identificar 27 acciones clave que apoyan la transformación ecológica y digital del sector turístico y mejoran su resiliencia. La Agenda Europea para el Turismo 2030, adoptada por el Consejo de la Unión Europea en diciembre de 2022, se basa en la vía de transición y esboza un plan de acción plurianual con iniciativas que deben emprender los Estados miembros de la UE, la Comisión y las partes interesadas de la industria turística.

Más información en:

- [Transición ecológica del turismo](#)
- [Transición digital del turismo](#)

#### 5. Plan de Acción de Educación Digital<sup>5</sup>

El Plan de Acción de Educación Digital (2021-2027) está diseñado para ayudar a los Estados miembros a adaptar sus sistemas de educación y formación a las exigencias de la era digital. Este Plan de Acción fomenta una mayor cooperación en toda Europa para abordar tanto los retos como las oportunidades que presenta la pandemia de COVID-19. Su objetivo es crear nuevas posibilidades para educadores, estudiantes, responsables políticos, académicos e investigadores a nivel nacional, de la UE e internacional. Su segunda prioridad clave, «Mejorar las habilidades y competencias digitales para la transformación digital», incluye acciones para desarrollar directrices comunes para profesores y educadores con el fin de promover la alfabetización digital y combatir la desinformación a través de la educación y la formación, actualizar el Marco Europeo de Competencias Digitales para incluir la IA y las habilidades relacionadas con los datos y ofrecer prácticas de oportunidades digitales.

### Objetivos de Desarrollo Sostenible en el Turismo<sup>6</sup>

Como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, todas las naciones se comprometieron a trabajar para alcanzar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que tienen como objetivo eliminar la pobreza extrema, abordar la desigualdad y la injusticia, y combatir el cambio climático para 2030. El

<sup>4</sup> Comisión Europea (s. f.). *Panorama general de la política turística de la UE*. Extraído de [https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview_en)

<sup>5</sup> Comisión Europea (2020). Plan de Acción de Educación Digital 2021-2027: *Reiniciar la educación y la formación para la era digital*. Obtenido de <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan>

<sup>6</sup> OMT (2020). *Turismo para los ODS*. Obtenido de <https://tourism4sdgs.org/>

turismo tiene el potencial de apoyar estos objetivos directa o indirectamente, fomentando un cambio positivo. Los ODS en el turismo relacionados con el proyecto EXTOR son los siguientes:

En el marco del **ODS 12, «Producción y consumo responsables»**, el sector turístico debe adoptar prácticas sostenibles de consumo y producción. Esto incluye el uso de herramientas para monitorear el impacto del turismo en la sostenibilidad, cubriendo áreas como la energía, el uso del agua, la gestión de residuos, la biodiversidad y la creación de empleo. En consonancia con el ODS 12 y la creciente preferencia de los viajeros por soluciones más seguras, limpias y ecológicas tras la COVID-19, EXTOR promueve prácticas turísticas sostenibles desde el punto de vista medioambiental, centrándose en el patrimonio natural y cultural de las zonas rurales y en la renovación de la oferta de formación profesional.

En cuanto al **ODS 4 «Educación de calidad»**, el turismo desempeña un papel en la oferta de oportunidades educativas y la promoción de la inclusión. Una mano de obra cualificada es esencial para el crecimiento del sector. EXTOR contribuirá al ODS 4 apoyando la renovación de la actual oferta de FP en consonancia con las necesidades cambiantes de competencias y los ciclos económicos. Promoverá la fortaleza, la resiliencia y la prosperidad de las zonas y comunidades rurales mediante la explotación de los recursos locales y la atención a competencias como el marketing digital, el comercio electrónico y la creación de vídeos.

La contribución del turismo al **ODS 8 «Trabajo decente y crecimiento económico»** también es significativa, ya que el sector crea diversas oportunidades de empleo, proporcionando uno de cada diez puestos de trabajo en todo el mundo. Se sugiere que, para reforzar los efectos socioeconómicos positivos del turismo, es importante ofrecer oportunidades de empleo de calidad en el sector. EXTOR ayudará a cumplir los objetivos del ODS 8, el pilar europeo de derechos sociales y la resolución del Consejo sobre una nueva Agenda Europea para el Aprendizaje de Adultos 2021-2030 facilitando el acceso a la formación y apoyando el aumento de la tasa de empleo en las zonas rurales. Además, las zonas rurales albergan casi el 30 % de la población de la UE (una visión a largo plazo para las zonas rurales de la UE), lo que implica un riesgo intrínseco de exclusión de la educación, la formación y el empleo debido a su ubicación. EXTOR pretende superar esta amenaza proporcionando soluciones de aprendizaje combinado y promoviendo oportunidades de empleo atractivas para aumentar la motivación de las personas que viven en zonas rurales y remotas, incluidos los jóvenes, para iniciar una carrera en su territorio. Como se destaca en la Estrategia de la UE para el Turismo Sostenible, este sector puede ayudar a preservar las empresas más pequeñas y a abordar las desigualdades sociales .

## Análisis de Tendencias nacionales de los socios

### Entrevistas individuales con empresarios y profesionales del turismo rural

La investigación realizada con **empresarios de turismo rural** y **profesionales de** Italia, España, Chipre, Austria, Grecia e Islandia pone de relieve los retos comunes del sector.

- La **financiación** fue una preocupación importante para los empresarios de todos los países, y muchos dependían de inversiones personales para iniciar y mantener sus negocios. Los préstamos bancarios eran una fuente secundaria de financiación, sobre todo en Islandia y España, donde los empresarios a menudo tienen dificultades para acceder a las subvenciones debido a la complejidad de los procedimientos de solicitud. Algunos consiguieron obtener financiación de la UE y nacional, especialmente en Italia, España y Grecia. Sin embargo, el conocimiento de las

oportunidades de financiación variaba, siendo los empresarios de Italia y Grecia los que tenían mayores niveles de conocimiento, mientras que los de Islandia, Austria y Chipre estaban menos informados.

- **Falta de apoyo financiero**, en particular para las transiciones ecológica y digital. El apoyo financiero fue una de las principales preocupaciones también para los profesionales del turismo rural. En Chipre, la mitad de los encuestados considera insuficiente el apoyo financiero disponible, mientras que en España y Grecia existe una fuerte demanda de más recursos y políticas de promoción. En Islandia, los encuestados destacaron los desafíos que plantean el alto costo de la vida y la falta de asistencia financiera.
- **Disponibilidad limitada de programas de FP diseñados específicamente para el turismo rural.** Muchos expresaron un gran interés en la formación relacionada con el marketing digital, la gestión empresarial y las prácticas de turismo sostenible. En particular, la formación en transformación digital tuvo una gran demanda, especialmente en España, Chipre y Grecia, donde los empresarios mostraron interés en mejorar sus habilidades en áreas como el comercio electrónico, el marketing en redes sociales y el desarrollo de vídeos. A pesar de ello, el conocimiento de los programas disponibles era en general escaso. En Grecia y Chipre, menos de la mitad de los encuestados conocían los programas de formación profesional existentes, mientras que los empresarios austriacos e islandeses estaban algo mejor informados, pero aún así detectaron lagunas.

La escasa disponibilidad de programas de formación profesional diseñados específicamente para el turismo rural también supuso un gran desafío entre los profesionales del turismo rural. En España, Austria e Islandia, los profesionales destacaron la falta de formación especializada, especialmente en áreas como el marketing digital, el turismo experiencial y las prácticas sostenibles. En Italia, aunque el 90 % de los encuestados ha participado en algún tipo de formación profesional, expresaron su deseo de seguir formándose en áreas como el ecoturismo, el turismo cultural y las prácticas sostenibles. En Chipre y Grecia, se demandó formación adicional en marketing de vídeo, transiciones digitales y normas de financiación de la UE.

- La **participación de la comunidad** se reveló como un factor crucial para el éxito de las empresas de turismo rural en todos los países. En España, Italia y Chipre, los empresarios destacaron especialmente la importancia de colaborar con las comunidades locales para ofrecer a los turistas experiencias auténticas y culturalmente ricas. En países como Italia y Chipre, se hicieron esfuerzos para involucrar a las comunidades en prácticas sostenibles, incluyendo talleres educativos y visitas agrícolas. Sin embargo, en zonas como Islandia y Austria, los empresarios señalaron la falta de participación de la comunidad como una barrera para el crecimiento, especialmente en las regiones más remotas.
- La **infraestructura inadecuada y la despoblación rural** fueron obstáculos importantes en todos los países. La despoblación rural fue especialmente preocupante en Austria, Chipre y Grecia, donde los empresarios tuvieron dificultades para encontrar personal cualificado y mantener las operaciones debido a la falta de personal disponible. La migración de los jóvenes fuera de las zonas rurales, combinada con el acceso limitado a trabajadores cualificados, planteó serios desafíos. Esta cuestión también fue identificada por los profesionales del turismo rural, y los profesionales de España y Grecia señalaron que la despoblación conduce a la falta de trabajadores cualificados. Además, en Austria, los profesionales señalaron los bajos salarios y la falta de respeto



hacia los trabajadores del turismo como factores que desaniman a los posibles empleados a unirse al sector.

## Grupos de discusión con proveedores de FP

### Ofertas/programas de FP disponibles:

- Aparte de España y Chipre, se identificaron programas de FP relacionados con el marketing y la comunicación relevantes para el turismo rural y el turismo en general.
- En Islandia, las ofertas de FP son principalmente programas ad hoc a corto plazo centrados en el marketing y la comunicación. Existe una falta de educación formal y de énfasis en habilidades esenciales como marketing, gestión y comunicación, lo que se refleja en la alta demanda de cursos en estas áreas por parte de las empresas. En general, los programas de FP en Islandia se desarrollan normalmente en función de las necesidades o solicitudes específicas de las empresas turísticas.
- En todos los países socios, excepto España e Islandia, se informó de programas centrados en prácticas sostenibles. En Chipre, se observó que algunas empresas ofrecen formación sobre la aplicación de prácticas sostenibles para hoteles y bodegas. También se hace un pequeño hincapié en el agroturismo y la sostenibilidad en la gestión hotelera, con programas ofrecidos por el Viceministerio de Turismo y otras organizaciones. En Austria y Grecia se identificaron programas similares centrados en prácticas ecológicas, mientras que en Italia se mencionaron cursos relacionados con la gestión turística y las TIC. En Grecia, sin embargo, estos programas suelen formar parte de una oferta más amplia de formación profesional. En España, existen algunos programas para guías turísticos.
- Programas de desarrollo **profesional para profesionales del turismo rural**: Los participantes en Italia destacaron la falta de formación especializada en Sicilia. En Chipre, algunos encuestados mencionaron la presencia de programas de turismo general en lugar de programas específicos de turismo rural. En Austria, se observó que los programas son ofrecidos por escuelas de turismo, proveedores de FP y empresas, a menudo a través de proyectos internos, con el apoyo de asociaciones de turismo.
- **Carencias en la oferta de formación profesional para el turismo rural**: En Italia, Chipre y Austria, las carencias incluyen la insuficiente atención a las prácticas sostenibles, la falta de apoyo a la promoción de los programas de formación profesional en turismo rural, las carencias en tecnología y habilidades digitales, y las limitadas oportunidades de formación. En Italia, aunque existen algunas oportunidades de formación, a menudo son limitadas y no abordan las necesidades específicas de los profesionales del turismo rural. En España, los principales retos son las limitadas oportunidades de formación, la falta de innovación en la formación más allá de la gestión básica y la insuficiente participación de las autoridades locales.

### Esfuerzos realizados por las autoridades para promover el turismo rural:

- Los encuestados de Italia, Chipre y Austria mencionaron varias campañas informativas y educativas, como seminarios sobre turismo rural, desarrollo de infraestructuras, promoción de políticas y creación de recursos informativos.
- En Italia, algunos participantes señalaron el deseo de las autoridades locales de fomentar la colaboración y la creación de redes a nivel local, aunque otros afirmaron que se estaban realizando pocos o ningún esfuerzo.

- En Islandia, las autoridades nacionales y locales se centran en la promoción del turismo rural mediante políticas que apoyan las soluciones rurales y el desarrollo de infraestructuras, haciendo hincapié en el apoyo a las empresas turísticas más pequeñas. Aunque la financiación de los programas de formación se considera esencial, existen dificultades para adaptar los cursos a las necesidades de las empresas y conseguir fondos suficientes.
- En Grecia, las autoridades locales y las cámaras de comercio crean materiales informativos periódicos y publican artículos para promover el turismo rural. En España, se observó que los esfuerzos de marketing y comunicación de las provincias carecían de estrategia y seguimiento. Además, se observaron pocas mejoras en las infraestructuras, especialmente en el acceso y el transporte.

#### Recomendaciones:

- Los participantes de Italia y Austria sugirieron que la colaboración entre industrias beneficiaría a los proveedores de FP de turismo rural, incluidas las asociaciones entre proveedores de FP y empresas de turismo rural, y las oportunidades de desarrollo profesional para mantenerse al día sobre las tendencias y mejores prácticas de la industria y el apoyo en la promoción de programas de FP.
- En Chipre, las sugerencias también incluyeron la mejora de las iniciativas de promoción y de las campañas de información.
- En Italia, los participantes recomendaron proporcionar apoyo adicional para la promoción y la formación relacionadas con las convocatorias públicas de propuestas.

Estos resultados indican que es necesario renovar y mejorar la oferta de FP para preparar mejor a los empresarios y profesionales del turismo rural con las habilidades y conocimientos esenciales para hacer frente a los retos del sector. Mejorando los programas de FP, el sector puede adaptarse mejor a las necesidades cambiantes tanto de los profesionales como de los viajeros, fomentando el crecimiento sostenible. EXTOR pretende contribuir a este objetivo mejorando las cualificaciones de la mano de obra en las zonas rurales mediante un programa de formación a medida en turismo rural que aborde sus necesidades y prioridades específicas.

## Programa de formación EXTOR

El programa de formación EXTOR será un curso de formación en turismo rural a medida para estudiantes de FP, que ofrecerá contenidos teóricos de vanguardia y experiencias de aprendizaje prácticas diseñadas específicamente para abordar las prioridades cambiantes de la economía y la sociedad. El objetivo del programa es mejorar las competencias de la mano de obra, estimular la adopción de soluciones medioambientalmente sostenibles y profundizar en la comprensión de los estudiantes de las características, retos y políticas clave relacionadas con el turismo rural en la UE.

El programa de formación contribuirá a los objetivos del proyecto, concretamente a mejorar la empleabilidad y la competitividad de los empresarios rurales. Mejorará sus competencias y conocimientos en turismo rural, habilidades digitales y prácticas sectoriales ecológicas, al tiempo que fomentará nuevas conexiones con las empresas locales y ayudará a reducir la salida de personas a las zonas urbanas. Además, aumentará la capacidad de los proveedores y formadores de FP para adaptar su oferta a las necesidades reales del mercado laboral, la economía y la sociedad, innovando sus programas de

formación en turismo rural. El programa también promoverá la inclusión de las personas que viven en zonas rurales o remotas, proporcionando oportunidades de aprendizaje combinado, haciendo que la educación sea más accesible para las personas con menos oportunidades.

Una vez finalizado, el programa se pondrá a prueba con estudiantes de FP para adaptarse mejor a sus necesidades actuales, creando nuevas conexiones con empresas locales y contribuyendo a la identificación de nuevas oportunidades de empleo en el turismo rural. Además, se desarrollará el kit EXTOR como recurso para los proveedores de FP, que contendrá directrices claras sobre cómo incorporar el programa de formación EXTOR en su plan de estudios, aumentando así su resiliencia.

El programa será abierto y gratuito, y estará disponible en la **plataforma EXTOR** en inglés, italiano, español, griego, alemán, islandés y francés, lo que mejorará su alcance y transferibilidad. Constará de 6 unidades de aprendizaje (UA), con un total de 40 horas, incluido el aprendizaje autodirigido, y estará alineado con el nivel 4 del MEC.

A continuación se ofrece una descripción general de cada unidad de aprendizaje, diseñada para contribuir a los objetivos generales del programa de formación. Cada unidad de aprendizaje se presenta con una breve descripción de por qué es importante que los alumnos se involucren en el tema, seguida de los resultados de aprendizaje que describen los conocimientos, habilidades y competencias que adquirirán, así como una visión general de las lecciones y subunidades incluidas en cada unidad.

### UA1 - Turismo rural: conceptos clave y desafíos a nivel local/de la UE

Los conocimientos teóricos de esta unidad de aprendizaje exploran la resiliencia del turismo rural después de la COVID-19 y su papel en las economías locales, la creación de empleo y la sostenibilidad medioambiental. La unidad de aprendizaje también explora desafíos como la infraestructura deficiente, la estacionalidad, las preocupaciones medioambientales y las dificultades de comercialización. Varias preguntas de autoevaluación y recursos adicionales mejoran el aprendizaje. En general, la unidad de aprendizaje presenta el turismo rural como un sector en crecimiento y esencial en las estrategias impulsadas por la comunidad para garantizar el éxito a largo plazo.

#### Objetivos de aprendizaje

El objetivo de aprendizaje de esta unidad es proporcionar una comprensión integral del turismo rural mediante el análisis de sus definiciones, oportunidades, desafíos y tendencias clave que contribuyen a su crecimiento como industria. Los alumnos obtendrán información sobre los conceptos fundamentales del turismo rural, incluidas las características de las zonas rurales, el papel del turismo de intereses especiales y la importancia del turismo experiencial en entornos rurales. Además, la unidad pretende enfatizar la importancia de un enfoque de desarrollo comunitario en el turismo rural mediante el examen de elementos clave, diversos enfoques y el proceso de identificación de necesidades e intereses para crear proyectos de turismo sostenible. Por último, los alumnos analizarán los retos comunes a los que se enfrenta el turismo rural tanto a nivel local como europeo y explorarán las mejores prácticas para abordar estos retos de manera eficaz.

#### Contenido formativo de la unidad de aprendizaje

##### 1. Introducción al turismo rural

- 1.1 Definiciones
- 1.2 Oportunidades y retos
- 1.3 Tendencias clave en el turismo rural
- 1.4 Turismo rural: una industria en crecimiento
  
2. **Conceptos clave en el turismo rural**
  - 2.1 Definición de zonas rurales
  - 2.2 El concepto clave de turismo de intereses especiales
  - 2.3 Turismo vivencial en zonas rurales
  
3. **Enfoque de desarrollo comunitario en el turismo rural. La importancia de definir necesidades e intereses**
  - 3.1 Elementos principales del desarrollo comunitario
  - 3.2 Enfoques de desarrollo comunitario
  - 3.3 Importancia de definir las necesidades e intereses en el turismo rural
  - 3.4 Ejercicio: Planificación y creación del proyecto turístico
  
4. **Desafíos comunes del turismo rural a nivel local y europeo**
  - 4.1 Desafíos a nivel local
  - 4.2 Desafíos a nivel europeo
  - 4.3 Mejores prácticas para superar los desafíos del turismo rural

## LU2 - Turismo sostenible: hacia un turismo lento y regenerativo

La unidad de aprendizaje «Turismo sostenible: hacia un turismo lento y regenerativo» trata sobre el cambio de paradigma en la sostenibilidad del turismo. Comienza con una visión general de los intentos anteriores (últimas décadas) de las autoridades turísticas mundiales para fomentar la sostenibilidad del turismo y pasa luego al turismo regenerativo. El turismo regenerativo es un concepto nuevo y holístico que considera a las pequeñas empresas turísticas (rurales) como «agentes del decrecimiento».

### Objetivos de aprendizaje

El alumno obtendrá una visión general de los desafíos pasados y actuales a los que nos enfrentamos al tratar de fomentar la sostenibilidad del turismo. El principal resultado del aprendizaje es una comprensión profunda del turismo regenerativo y lo que implica. Para obtener una comprensión profunda de este nuevo paradigma, el alumno será guiado a través de la historia del desarrollo del turismo sostenible, con especial atención a los conceptos de turismo «sostenible» y «responsable». Al centrarnos en los valores individuales y en los asuntos «terrenales», nos acercaremos al turismo regenerativo. A través de una serie de ejemplos de mejores prácticas, se presentarán al alumno las herramientas y enfoques del turismo regenerativo. Se prestará especial atención a las pequeñas empresas y emprendedores turísticos, que desempeñan un papel destacado en el paradigma del turismo regenerativo.

### Contenido formativo de la unidad de aprendizaje

1. **El turismo en un punto de inflexión: encontrar los límites, buscar soluciones**
  - 1.1 Introducción
  - 1.2 Turismo sostenible
  - 1.3 Turismo responsable

2. **Viajes que retribuyen: los principios del turismo regenerativo**
  - 2.1 ¿Qué es el turismo regenerativo?
  - 2.2 Turismo lento/turismo terrenal
  - 2.3 Turismo regenerativo: una iniciativa piloto nórdica
  - 2.4 Críticas al turismo regenerativo
  - 2.5 El enfoque de la primera milla (™): la psique humana es importante en el turismo sostenible
  
3. **Herramientas prácticas para la regeneración: inspiración para líderes del turismo rural**
  - 3.1 Introducción
  - 3.2 Mejores estudios de caso de turismo regenerativo
  - 3.3 Herramientas para aplicar en turismo regenerativo: enfoque de triple hélice
  - 3.4 Herramientas para aplicar en turismo regenerativo: ciencia ciudadana en turismo regenerativo
  - 3.5 Otros proyectos de ciencia ciudadana
  
4. **Emprendedores de estilo de vida turístico: agentes del decrecimiento**
  - 4.1 Introducción: emprendedores de estilo de vida turístico
  - 4.2 Emprendedores de estilo de vida turístico: ¿quiénes son?
  - 4.3 Emprendedores de estilo de vida turístico: una cuestión de intención y valores empresariales
  - 4.4 Apego al lugar: cuidar la naturaleza y las comunidades locales
  - 4.5 Regeneración a través de la innovación: capacidad de innovación de las pequeñas empresas turísticas
  - 4.6 Desafío: brecha de comunicación entre las pequeñas empresas y las autoridades turísticas

### LU3 - Prácticas de ecoturismo

Esta unidad de aprendizaje explora los principios y prácticas del turismo sostenible, centrándose en el ecoturismo, el turismo de aventura, el agroturismo y el turismo cultural. Examina cómo el turismo puede apoyar la conservación del medio ambiente, empoderar a las comunidades locales y proporcionar experiencias significativas a los viajeros. La unidad destaca los enfoques de viaje responsable que minimizan los impactos negativos al tiempo que fomentan la concienciación, la educación y los beneficios socioeconómicos para las comunidades anfitrionas. Mediante una combinación de teoría y mejores prácticas, los alumnos comprenderán cómo integrar la sostenibilidad en diversos sectores turísticos.

#### Objetivos de aprendizaje

El objetivo de LU3 es proporcionar a los alumnos los conocimientos y habilidades necesarios para implementar prácticas sostenibles en diversos sectores del turismo rural, incluyendo el turismo deportivo y de aventura, el agroturismo, el turismo rural y el turismo cultural. Los alumnos desarrollarán la capacidad de diseñar experiencias turísticas ecológicas que promuevan los esfuerzos locales de conservación y preserven el patrimonio cultural. La unidad también les permitirá evaluar la sostenibilidad y la sensibilidad cultural de las actividades turísticas, asegurándose de que sus prácticas sean respetuosas con los ecosistemas y las comunidades locales.

#### Contenido formativo de la unidad de aprendizaje

1. **Introducción a las prácticas de ecoturismo**
  - 1.1. Definición de ecoturismo
  - 1.2. Características/principios del ecoturismo
  - 1.3. Beneficios del ecoturismo
  - 1.4. Prácticas de ecoturismo
2. **Turismo deportivo y de aventura**
  - 2.1. ¿Qué es el turismo de aventura?
  - 2.2. Cómo reducir el impacto de las actividades de turismo de aventura
  - 2.3. Uso de equipos ecológicos
3. **Agroturismo y turismo rural**
  - 3.1. ¿Qué es el agroturismo y el turismo rural?
  - 3.2. Agroturismo
  - 3.3. Actividades de agroturismo
  - 3.4. Componentes básicos del agroturismo
4. **Turismo cultural**
  - 4.1. ¿Qué es el turismo cultural?
  - 4.2. Ventajas y desventajas del turismo cultural
  - 4.3. Turismo ecocultural

## LU4 - Marketing digital y comercio electrónico

La UA Marketing Digital y Comercio Electrónico introduce conocimientos esenciales de marketing digital y comercio electrónico adaptados a las empresas de turismo rural. Los alumnos adquirirán experiencia práctica en el diseño y ejecución de campañas digitales, utilizando las redes sociales, sitios web y plataformas de comercio electrónico para mejorar la visibilidad. La UG se centra en la optimización de contenidos para captar eficazmente a públicos diversos, apoyando el crecimiento y el alcance del turismo rural.

### Objetivos de aprendizaje

El Marketing digital y el comercio electrónico dotan a los alumnos de los conocimientos y habilidades necesarios para diseñar y aplicar estrategias eficaces de marketing digital que mejoren la visibilidad de las empresas de turismo rural. Los participantes aprenderán a crear y gestionar campañas utilizando las redes sociales, sitios web y plataformas de comercio electrónico, optimizando el contenido para atraer e involucrar a diversas audiencias. La unidad incluye orientación práctica sobre el uso de herramientas de IA para generar contenidos creativos, gráficos e imágenes. Además, los alumnos explorarán las mejores prácticas de marketing digital y comercio electrónico específicas del sector del turismo rural. Al final de la unidad, los participantes serán capaces de desarrollar y ejecutar planes de marketing digital adaptados a las necesidades específicas de las empresas de turismo rural.

### Contenido formativo de la unidad de aprendizaje

1. **Introducción al marketing digital y al comercio electrónico en el turismo rural**

- 1.1 Introducción
- 1.2 Herramientas y plataformas digitales
  
- 2. Diseño y ejecución de campañas**
  - 2.1 Marketing en redes sociales
  - 2.2 Optimización del sitio web
  - 2.3 Integración del comercio electrónico
  
- 3. Técnicas de optimización de contenidos**
  - 3.1 Creación de contenidos y storytelling
  - 3.2 Optimización visual
  
- 4. Prácticas sostenibles de marketing digital**
  - 4.1 Marketing digital sostenible
  - 4.2 Alternativas a la IA en el marketing

## LU5 - Realización de vídeos: un curso para el desarrollo de habilidades básicas

Esta unidad de aprendizaje tiene como objetivo dotar a los alumnos de FP de las habilidades esenciales para crear vídeos promocionales atractivos adaptados al turismo experiencial, apoyando el desarrollo rural sostenible. A través de lecciones prácticas sobre narración, escritura de guiones y edición de vídeo, los alumnos desarrollarán contenidos de formato corto adecuados para plataformas de redes sociales como Instagram Reels y YouTube Shorts. Al final de este módulo, los alumnos crearán un vídeo promocional pulido, aplicando habilidades desde el guión hasta la pantalla como tarea de autoevaluación.

### Objetivos de aprendizaje

La realización de vídeos para el turismo experiencial se centra en dotar a los alumnos de los conocimientos básicos y las habilidades prácticas necesarias para crear vídeos promocionales atractivos que se ajusten a los valores del turismo rural sostenible. Los alumnos desarrollarán una comprensión de las técnicas de narración, los fundamentos de la escritura de guiones y los requisitos específicos de las plataformas para vídeos cortos en las redes sociales. También adquirirán experiencia práctica en la grabación y edición de vídeos y en el uso de herramientas de inteligencia artificial para mejorar la calidad de la producción. Al final de la unidad, los alumnos serán capaces de planificar, producir y evaluar de forma independiente contenidos de vídeo adaptados al sector del turismo experiencial, integrando al mismo tiempo estrategias de marketing digital para atraer eficazmente al público objetivo.

### Contenido formativo de la unidad de aprendizaje

- 1. Introducción a la narración de historias en la realización de vídeos para el turismo experiencial**
  - 1.1 Comprensión de la narración de historias y sus elementos: la experiencia, las emociones y la llamada a la acción
  - 1.2 Alineación de los contenidos de vídeo con el público objetivo y los temas de sostenibilidad
  
- 2. Fundamentos de la escritura de guiones para vídeos promocionales**
  - 2.1 Elaboración de un mensaje que destaque aspectos turísticos únicos y la sostenibilidad
  - 2.2 Adaptación de guiones para diferentes públicos e integración de un lenguaje persuasivo

### 3. Formatos de vídeo y requisitos específicos de la plataforma

- 3.1 Requisitos de la plataforma de redes sociales (por ejemplo, duración, formato, relación de aspecto)
- 3.2 Adaptación del estilo del contenido de vídeo a las audiencias específicas de la plataforma

### 4. Introducción a las técnicas básicas de grabación de vídeo

- 4.1 Técnicas de grabación para dispositivos móviles y cámaras de gama básica
- 4.2 Estrategias sencillas para lograr una calidad profesional con un equipo mínimo

### 5. Conceptos básicos de edición de vídeo para redes sociales

- 5.1 Añadir subtítulos, bandas sonoras y transiciones para mejorar la participación de los espectadores
- 5.2 Descripción general de software de edición apto para principiantes (por ejemplo, Canva Video, CapCut)

## LU6 - Financiación y normas de la UE para la apertura y/o el desarrollo de pymes

El estudio de esta unidad de aprendizaje dotará a los alumnos de conocimientos sobre diversos programas y mecanismos de financiación de la UE diseñados para apoyar el desarrollo y la expansión de las pymes en el turismo rural. El conocimiento de las normas y los marcos jurídicos de la UE ayudará a los alumnos a comprender las regulaciones necesarias para abrir y gestionar una pyme, incluidas las políticas fiscales y las regulaciones medioambientales. La planificación y el desarrollo empresarial se convertirán en una herramienta valiosa para abrir o expandirse a través de esta unidad de aprendizaje. En general, los alumnos obtendrán una comprensión integral de cómo acceder a la financiación de la UE, cumplir con las regulaciones necesarias y desarrollar PYMES sostenibles en el turismo rural.

### Objetivos de aprendizaje

El objetivo de esta unidad de aprendizaje es que los alumnos distingan entre los diversos programas de financiación de la UE disponibles para las PYMES, incluidos Horizonte Europa, COSME, el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y otras iniciativas de desarrollo rural. Además, poder identificar los requisitos legales y reglamentarios para la apertura y el funcionamiento de las pymes en la UE, incluidos los impuestos, las normas medioambientales y las normas de seguridad. La planificación y el desarrollo empresarial serán otro objetivo de aprendizaje para que los alumnos sean capaces de diseñar y aplicar un plan estratégico de negocio para abrir o ampliar una pyme sostenible en el turismo rural, incluidas las proyecciones financieras, los estudios de mercado y las medidas de sostenibilidad. La última parte de la unidad de aprendizaje 6 consistirá en crear redes con empresas locales, municipios y oficinas de turismo.

### Contenido formativo de la unidad de aprendizaje

#### 1. Mecanismos de financiación de la UE para pymes

- 1.1 Principales mecanismos de financiación de la UE para pymes de turismo rural y cómo acceder a ellos.
- 1.2 Guía paso a paso para solicitar subvenciones y préstamos de la UE.



- 1.3 Comprender el proceso de solicitud: documentación y plazos.
- 1.4 Buenas prácticas para solicitudes exitosas.
- 2. Establecimiento de una PYME en la UE: licencias, estructuras fiscales y cumplimiento legal.**
  - 2.1 Normas y reglamentos de la UE para las PYME en la UE
  - 2.2 Protección de datos y privacidad: el Reglamento RGPD
- 3. Políticas de desarrollo rural por país**
  - 3.1 Prioridades de desarrollo rural de la UE y oportunidades de financiación por país.
  - 3.2 Apoyo a las comunidades locales a través de prácticas sostenibles.
- 4. Desarrollo empresarial para las PYME en el turismo rural**
  - 4.1 Planificación estratégica de negocios
  - 4.2 Desarrollo de un plan de negocios para el turismo rural: elementos clave y enfoque de sostenibilidad.
  - 4.3 Análisis de mercado: identificación de oportunidades en el turismo sostenible.
- 5. Asociaciones y redes**
  - 5.1 Creación de redes con empresas locales, municipios y consejos de turismo.
  - 5.2 Colaboraciones transfronterizas y regionales.

## Resumen

El Marco Común para la Renovación de la Formación Profesional en Turismo Rural destaca las tendencias actuales, los retos, las lagunas educativas y las posibles áreas de mejora en el sector del turismo rural, basándose en una amplia investigación en la que han participado empresarios, profesionales y proveedores de formación profesional en turismo rural de seis países: Italia, España, Chipre, Austria, Grecia e Islandia. Esta investigación revela la necesidad de mejorar las habilidades en marketing digital y las prácticas de turismo sostenible, áreas clave que los participantes identificaron como deficientes en los programas de formación existentes. Los resultados también ponen de relieve la demanda de un mayor acceso a ofertas de FP especializadas y oportunidades de financiación, especialmente para apoyar las transiciones ecológicas y digitales. Además, el marco se inspira en ejemplos exitosos de turismo experiencial, las historias de éxito recopiladas para fomentar la concienciación y el intercambio de conocimientos en toda Europa. Diseñado para guiar la renovación de la FP en el turismo rural, este marco aborda las carencias de competencias en el turismo rural y se adapta a las necesidades económicas y sociales en evolución.

Además, el marco hace hincapié en las políticas de la UE pertinentes para los objetivos del proyecto, como el Pacto Verde Europeo, la Política Agrícola Común, la Agenda de Capacidades Europea y la Política de Turismo de la UE, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados, entre ellos el ODS 4 (Educación de calidad), el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) y el ODS 12 (Producción y consumo responsables).

El marco concluye con una visión general del Programa de Formación EXTOR, creado para satisfacer las necesidades específicas de los empresarios y profesionales del turismo rural. Este programa ofrece un plan de estudios a medida que aborda las demandas específicas del sector, apoya la mejora de las competencias de los empresarios y profesionales rurales y refuerza la resiliencia de los proveedores y

formadores de FP, contribuyendo así a la adaptación de la FP a las necesidades del mercado laboral. El programa, que consta de seis unidades de aprendizaje (UA) que suman un total de 40 horas de aprendizaje autodirigido, incluye temas esenciales sobre turismo rural, prácticas sostenibles y habilidades clave como el marketing digital y la producción de vídeo. Con un enfoque de aprendizaje combinado, se adapta a diversas preferencias de aprendizaje, supera las barreras geográficas y permite a los alumnos progresar a su propio ritmo, mejorando así la flexibilidad de la FP. Una vez finalizado, el programa entrará en una fase de prueba con los alumnos de FP para perfeccionarlo aún más en función de sus necesidades específicas. Para mejorar la accesibilidad y la transferibilidad, el programa estará disponible de forma gratuita en la plataforma EXTOR en inglés, italiano, español, griego, alemán, islandés y francés.

El Marco Común ha sido evaluado por las partes interesadas, empresarios de turismo rural, profesionales y proveedores de FP que participaron en entrevistas y grupos de discusión durante la fase de investigación en Italia, España, Chipre, Austria, Grecia e Islandia. Más concretamente, la evaluación contó con la participación de 10 empresarios de turismo rural, 10 profesionales del turismo rural y 6 proveedores/formadores de FP en cada país. Los comentarios y sugerencias recibidos se incorporarán al programa de formación y se pondrán a prueba durante la fase piloto para mejorar la validez del contenido propuesto.

## Referencias

- Comisión Europea (2020). Plan de Acción de Educación *Digital 2021-2027: Reiniciar la educación y la formación para la era digital*. Obtenido de: <https://education.ec.europa.eu/focus-topics/digital-education/action-plan>
- Comisión Europea (s. f.). Panorama general de la política turística de la UE. Obtenido de: [https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview\\_en](https://single-market-economy.ec.europa.eu/sectors/tourism/policy-overview_en)
- Comisión Europea (s. f.). Desarrollo rural. Obtenido de: [https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development\\_en](https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy/rural-development_en)
- Comisión Europea (s. f.). *El Pacto Verde Europeo*. Obtenido de: [https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal\\_en](https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en)
- Comisión Europea. (s. f.). *Agenda de Capacidades Europea*. Obtenido de: <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?langId=en&catId=1223>
- Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). La huella de carbono del turismo mundial. *Nature Climate Change*, 8(6), 522-528.
- OMT (2020). El turismo para los ODS. Extraído de: <https://tourism4sdgs.org/>

